

Bilancio Sostenibilità 2023

Indice

Highlights	0
Lettera agli stakeholders	3
Nota metodologica	4
1. Chi siamo	3
1.1. Storia, valori e modello di business	5
1.2. La nostra catena di fornitura	6
1.3. Performance economica e distribuzione di valore	7
2. L'impegno di Waycap per lo sviluppo sostenibile	9
2.1. Corporate Governance	9
2.2. Codice Etico	10
2.3. Modello di Organizzazione e Organismo di Vigilanza	11
3. Qualità, sicurezza dei prodotti e soddisfazione del cliente	12
3.1. Il nostro percorso di sostenibilità	15
3.2. Qualità, sicurezza dei prodotti e soddisfazione del cliente	16
4. Attenzione verso l'ambiente	19
4.1. Materiali sostenibili ed economia circolare	20
4.2. Sviluppo di prodotti green	23
4.3. Consumi energetici ed emissioni GHG	24
5. L'importanza delle persone	29
5.1. Gestione, sviluppo e benessere dei lavoratori	29
5.2. Salute e sicurezza sul lavoro	32
Allegati	34
GRI Content Index	39

Lettera agli stakeholders

Cari stakeholders, dopo le performance record degli ultimi anni spinte dalla caduta delle restrizioni pandemiche, il mondo del lusso ha visto a partire dalla seconda metà del 2023 i segnali di un'inversione di tendenza verso una nuova fase di normalizzazione. La crescente incertezza legata al contesto geopolitico e macroeconomico rappresenta un ulteriore punto di attenzione per il settore.

Riteniamo che in questo scenario, la sostenibilità non sia più solo un'opzione strategica tra le tante, ma un requisito fondamentale per confermarci ogni giorno come leader e innovatori in questo settore, anche perché sempre più centrale per le scelte di acquisto dei nuovi clienti finali, come la Generation Z. Crediamo che Waycap sia ad oggi un punto di riferimento nella sostenibilità all'interno del proprio contesto competitivo e lavoriamo quotidianamente per migliorarci ancora di più su questa direttrice.

In un mondo in rapida evoluzione, è dunque fondamentale per noi riconoscere e capitalizzare l'opportunità del cambiamento. Crediamo fermamente che l'integrazione della sostenibilità nelle nostre operazioni quotidiane e nelle nostre linee strategiche non sia solo una scelta saggia, ma essenziale per garantire il successo a lungo termine della nostra azienda. Questo impegno verso la sostenibilità non riguarda solo la nostra crescita come impresa, ma anche il benessere delle comunità in cui operiamo e la protezione dell'ambiente che tutti condividiamo.

Al fine di dimostrare chiaramente il forte impegno nei confronti della sostenibilità e aumentare in modo significativo la trasparenza verso tutti gli stakeholder,

Waycap ha deciso di redigere e pubblicare su base volontaria il suo primo report di sostenibilità. La nostra strategia di sostenibilità si basa su un approccio integrato che abbraccia tre dimensioni fondamentali: economica, ambientale e sociale. Questo significa che ci impegniamo a promuovere una crescita economica equilibrata e duratura, valorizzando al contempo l'ambiente e migliorando la qualità della vita delle persone.

Promuovere una cultura sostenibile all'interno di un'azienda non solo incoraggia comportamenti responsabili sul posto di lavoro, ma incoraggia anche i dipendenti a trasmettere questi valori nella loro vita personale, aumentando così la consapevolezza sociale e ambientale nelle loro famiglie e comunità.

Questo impegno si concretizza nella tutela della salute, della sicurezza e del benessere dei nostri dipendenti, nella minimizzazione degli impatti ambientali delle nostre attività, nell'attenzione costante alla gestione responsabile delle nostre risorse, senza prescindere dalla continua ricerca dell'eccellenza artigianale e della qualità nei nostri prodotti.

La sfida per noi oggi è offrire ai nostri clienti un prodotto che coniughi sostenibilità, creatività ed esclusività. Una sfida ambiziosa che ci piace condividere con tutti voi.

“La nostra strategia di sostenibilità si basa su un approccio integrato che abbraccia tre dimensioni fondamentali..”

Nota metodologica

Questo documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità per Waycap S.p.A. (di seguito anche “Waycap” e “Società” che include la sede legale e gli uffici situati in Via Meucci, 22 a Mirano (VE) e tre stabilimenti in Italia di cui uno a Mirano (VE) e uno a San Giorgio delle Pertiche (PD), dedicati alla progettazione e produzione di cappelli e accessori moda; e uno a Mira (VE), specializzato nella divisione maglieria), predisposto per presentare in modo trasparente i principali risultati di sostenibilità raggiunti nel 2023, nonché per descrivere i progetti e gli impegni che la Società ha assunto per creare valore per tutti i suoi stakeholder. Questo documento presenta una selezione degli “Standard di Rendicontazione di Sostenibilità della Global Reporting Initiative” pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella “Indice dei contenuti GRI” (approccio “with reference to the GRI Standards”).

Le informazioni e i dati riportati si riferiscono al periodo di rendicontazione 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023). I dati relativi all’anno precedente sono riportati, a fini comparativi, per facilitare la comprensione dell’andamento delle prestazioni. L’ambito dei dati e delle informazioni economiche corrisponde a quello del bilancio di Waycap S.p.A. al 31 dicembre 2023. Durante il periodo di rendicontazione, la Società non ha affrontato cambiamenti significativi riguardanti le dimensioni, la struttura, la proprietà o la catena di fornitura dell’organizzazione.

Tutte le strutture aziendali contribuiscono alla redazione dei contenuti del Documento. Attraverso la raccolta dei dati e delle informazioni di loro competenza su specifiche schede di raccolta dati, queste strutture lavorano a stretto contatto e in

continuo coordinamento con il team ESG. Il documento completo è oggetto di una prima revisione interna da parte dei responsabili delle unità operative competenti e del team ESG. Successivamente, è compito del CdA rivedere e approvare formalmente le informazioni riferite.

Per rappresentare correttamente le prestazioni, l’uso di stime è stato limitato il più possibile e, dove utilizzato, si basa sulle migliori metodologie disponibili e riportato di conseguenza.

Questo documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Waycap S.p.A. il 06/02/2025.

Questo Bilancio di Sostenibilità è anche disponibile al pubblico al seguente link: <https://waycapspa.com/bilancio-di-sostenibilita/>

Per ulteriori informazioni sul documento, si prega di contattarci all’indirizzo info@waycapspa.com.

1. Chi siamo

1.1. Storia, valori e modello di business

Waycap S.p.A. (di seguito anche “Waycap”), con sede a Mirano (VE) e costituita nel 2017 (capitalizzando l’esperienza pluridecennale nel settore delle sue persone chiave), è un’azienda leader nello sviluppo e nella produzione Business to Business (B2B) di accessori moda finiti per uomo, donna e bambino. L’offerta di Waycap consiste in cappelli - sia baseball che cloche - e accessori in maglia - beanie, sciarpe, guanti - realizzati per i principali brand del lusso e non solo a livello globale.

La filiera produttiva di Waycap è completamente integrata e la società sostiene tutte le fasi produttive, dalla proposta creativa al cliente fino alla consegna del prodotto finito, con una produzione Made in Italy (c. 86% del fatturato) affiancata da una proposta Made in China (c. 14% del fatturato).

La produzione Made in Italy di Waycap si basa su processi altamente automatizzati e su tecnologie sviluppate internamente, garantendo flessibilità nello sviluppo dei modelli, competitività nei prezzi e una capacità annuale di oltre 1 milione di pezzi. Accanto all’offerta Made in Italy, la Società propone anche un prodotto Made in China avvalendosi di fabbriche certificate e combinando la prototipia italiana con la produzione nel Far East, per un totale di oltre 3 milioni di pezzi prodotti annualmente.

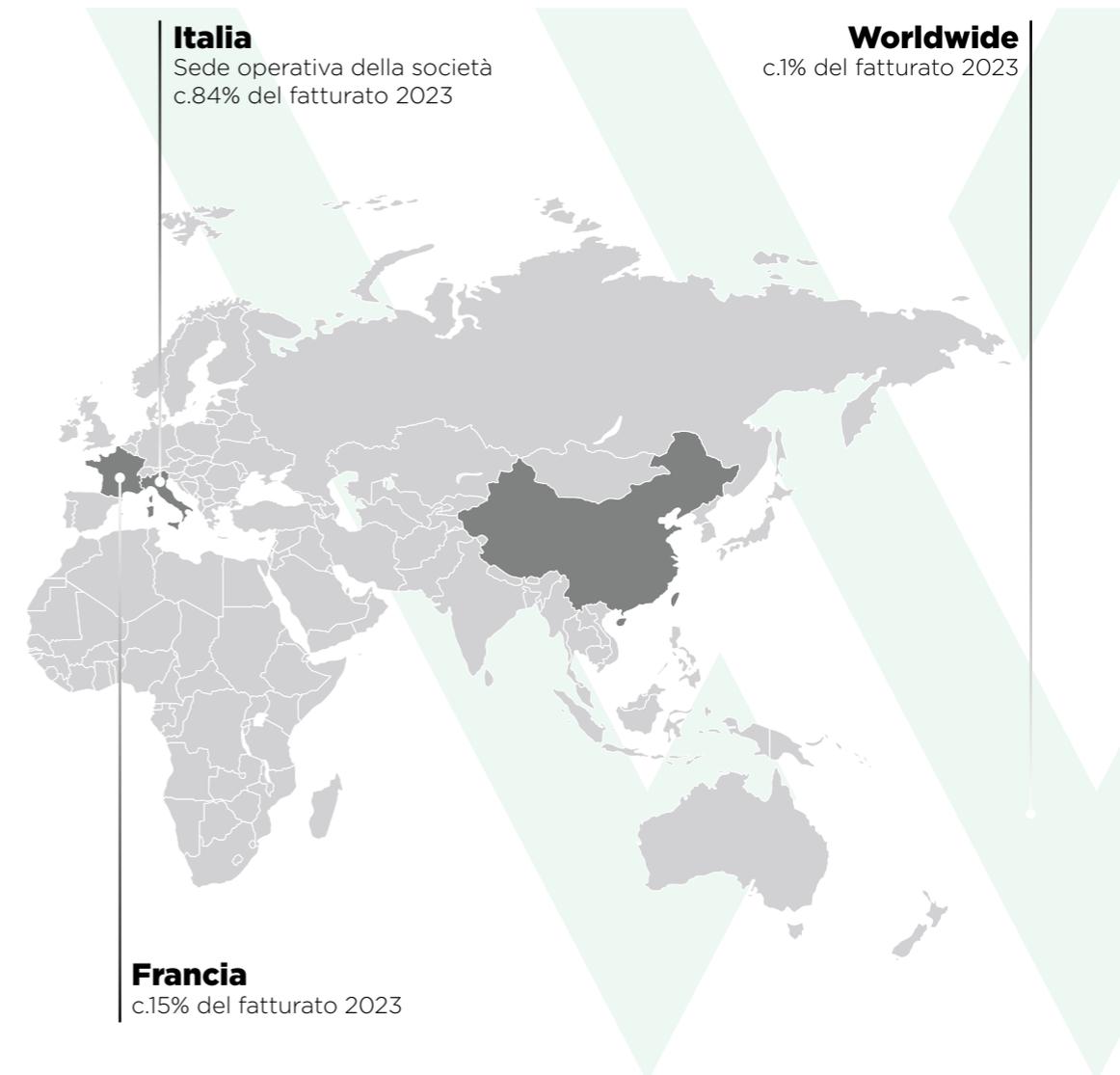
Dal 2019 Waycap è partecipata dal fondo Wise Equity, entrato nel capitale per potenziare l’organizzazione aziendale, accelerando ulteriormente lo sviluppo dell’azienda già in forte crescita. L’attitudine verso l’eccellenza e l’innovazione ha reso l’azienda leader in Europa nella creazione e produzione di cappelli, con oltre 4.000 modelli realizzati all’anno e collaborazioni con più di 80 brand internazionali. Lo slogan,

“MAKING ICONIC HEADWEAR”, incarna la dedizione dell’azienda nel realizzare cappelli che non siano solo degli accessori, ma vere e proprie icone di stile.

La base clienti di Waycap è internazionale e include le principali maison del lusso e della moda. L’azienda offre loro una gamma completa di servizi, che includono briefing, progettazione grafica, ricerca dei materiali, sviluppo prodotti, prototipi e campionari. Con più di 200 dipendenti suddivisi tra la sede principale e le tre sedi produttive, Waycap è in grado di fornire una piattaforma produttiva diversificata che garantisce i più alti standard di qualità e tempi di consegna.

Il principale sito produttivo italiano, Waycap Factory, è situato a Mirano (VE) e integra i reparti di prototipia, modelliera, campionatura, taglio, ricamo e confezione, occupa oltre 20.000 mq ed è stato progettato e restaurato secondo nuovi criteri di ecosostenibilità. Tali criteri includono il recupero architettonico di un’ex area industriale, classe energetica A, pannelli solari, riutilizzo delle acque piovane nei processi industriali e macchinari connessi per processi 4.0.

Con riferimento agli altri due stabilimenti produttivi, il primo è situato a San Giorgio delle Pertiche (PD) e anch’esso è focalizzato sulla progettazione e produzione di copricapi e accessori moda, quali sciarpe e guanti, mentre il secondo è situato a Mira (VE) e ospita la divisione maglieria.



1. Chi siamo

1.2. La nostra catena di fornitura

Waycap considera i propri fornitori come parti integranti del proprio business. Fiducia, qualità e professionalità sono essenziali per stabilire relazioni con collaboratori e fornitori. La Società adotta processi di accettazione delle commesse, forniture e servizi, nel rispetto della normativa vigente e delle specifiche procedure organizzative adottate.

Le relazioni con i fornitori si basano su principi di trasparenza, uguaglianza, riservatezza, imparzialità, lealtà e libera concorrenza. I dipendenti devono rispettare le procedure interne per la gestione dei rapporti con i fornitori, garantendo la loro collaborazione per soddisfare i requisiti dei clienti. È importante per Waycap che vengano osservate e rispettate le condizioni contrattuali, mantenendo un dialogo aperto e che vengano segnalati prontamente eventuali problemi.

Waycap si assicura che i fornitori rispettino gli obblighi contrattuali in termini di qualità e conformità dei materiali e dei servizi forniti. L'azienda diffonde inoltre il Codice Etico a tutte le parti coinvolte, che devono impegnarsi a non violare i principi in esso contenuti. Nei siti produttivi e operativi possono essere attuate misure di controllo per verificare il rispetto dei principi e degli obblighi previsti dal Codice Etico.

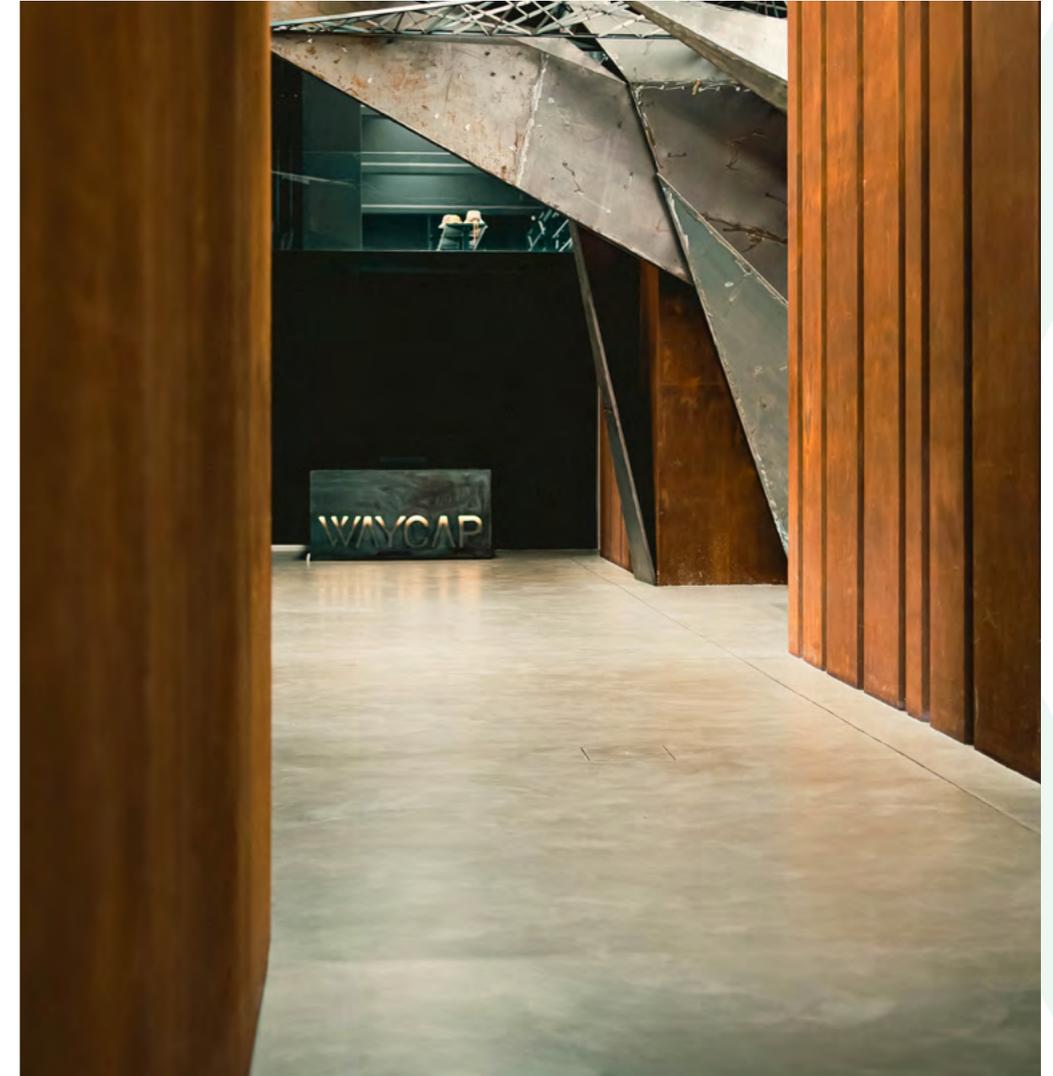
Nel corso degli anni, l'azienda ha cercato di costruire una filiera responsabile adottando progressivamente criteri ESG nella selezione e gestione dei suoi fornitori. Il principale criterio ambientale attualmente richiesto ai fornitori è la rigorosa aderenza alle linee guida ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), che regolano e/o proibiscono l'uso di sostanze chimiche pericolose o nocive. Waycap rispetta gli elenchi di sostanze chimiche vietate nei propri processi e prodotti

finiti, mantenendo relazioni per gli acquisti di materie prime esclusivamente con fornitori che rispettano tali elenchi.

Inoltre, sebbene molte decisioni di acquisto siano influenzate dalle preferenze dei clienti, che spesso selezionano in prima persona i fornitori, l'azienda si impegna attivamente per selezionare materiali sostenibili e certificati, laddove possibile, sia tramite l'ufficio stile che tramite l'ufficio acquisti. Per il 2024, l'azienda punta a sostituire quanto più possibile materie prime convenzionali con alternative eco-sostenibili. Tra gli obiettivi specifici ci sono l'acquisto di borse realizzate interamente con materiali riciclati o biodegradabili, l'approvvigionamento di scatole di cartone prodotte con materiali riciclati o certificate FSC (Forest Stewardship Council), e la riduzione dell'uso di nastro di plastica, preferendo il nastro di carta ove possibile.

Sfruttando la sua influenza, l'azienda comunica l'importanza di utilizzare materiali sostenibili ai propri fornitori, incoraggiandoli ad allinearsi ai suoi rigorosi standard di qualità e sostenibilità, che indirettamente coincidono con quelle dei brand clienti, assicurando in tal modo una collaborazione continuativa e lo sviluppo del business. Questa pratica si estende oltre i fornitori esistenti in quanto Waycap cerca attivamente nuovi fornitori per ricercare soluzioni efficaci alle proprie esigenze relative al miglioramento dei prodotti offerti e allo sviluppo di nuovi prodotti.

Con riferimento alla produzione Made in Italy, la società cerca di approvvigionarsi il più possibile da fornitori "locali" rispetto all'ubicazione delle sedi produttive. Tale impegno è evidenziato dal fatto che, sia nel 2022 che nel 2023, oltre la metà del valore degli

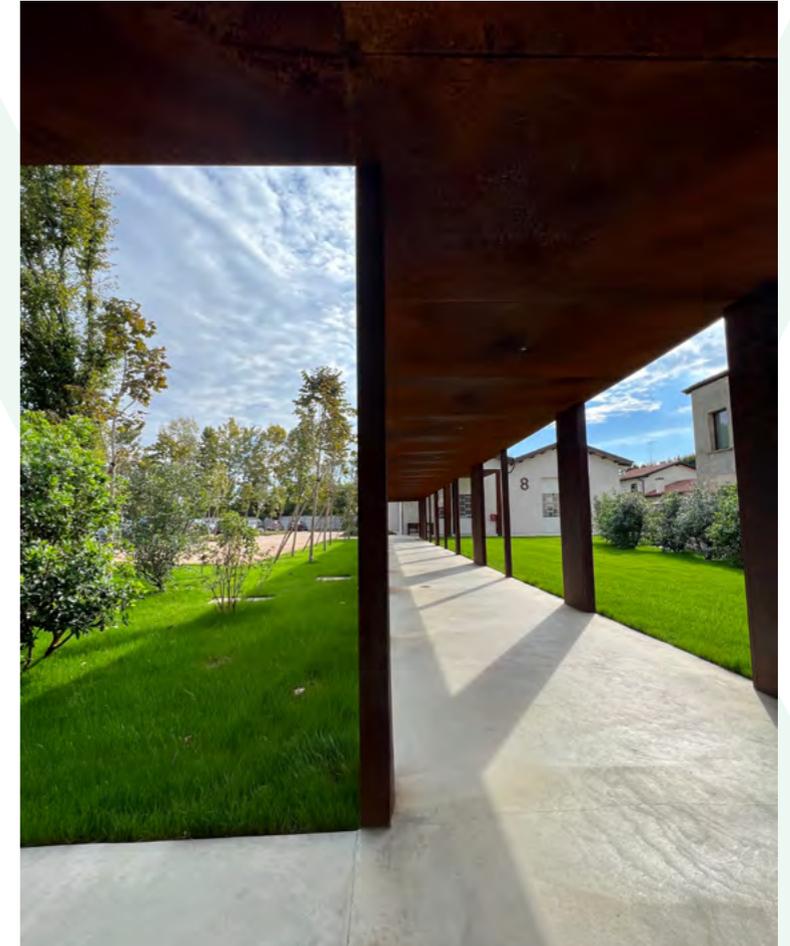


1. Chi siamo

1.2. La nostra catena di fornitura

acquisti effettuati è stato speso verso fornitori con sede in Veneto (58.6% e 53% rispettivamente).

Il percorso dell'azienda verso l'integrazione dei criteri ESG nella selezione e nella gestione dei fornitori riflette l'impegno per la sostenibilità e le pratiche etiche. Le iniziative delineate e gli obiettivi futuri intendono promuovere una catena di fornitura sostenibile e responsabile, in grado di anticipare quelle che saranno le richieste future dei clienti.



1. Chi siamo

1.3. Performance economica e distribuzione di valore

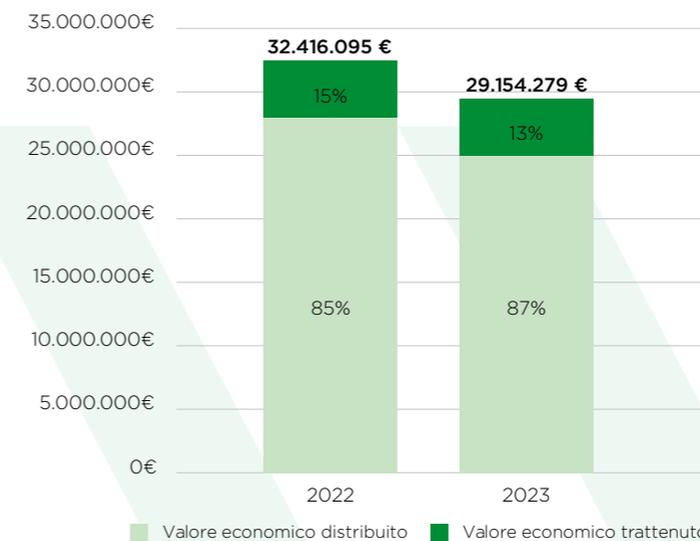
L'analisi e la rendicontazione del valore economico generato e distribuito agli stakeholder consentono a Waycap di evidenziare come il valore generato viene allocato tra i suoi principali stakeholder nonché reinvestito per promuovere e perseguire la crescita del business.

Nel 2023, Waycap ha generato un valore economico complessivo pari a 29.154.279 euro in termini di ricavi e altri proventi, in calo del 10% rispetto al 2022. Tale riduzione è dovuta al calo degli ordini ricevuti da parte di due clienti che stanno attraversando un periodo di riorganizzazione interna, parzialmente compensata da una importante crescita di molti altri clienti, tra cui alcuni hanno iniziato a collaborare con Waycap solo da poco e su cui ci sono obiettivi di crescita per il futuro. Ciononostante, l'azienda ha distribuito ai propri stakeholder l'87% del valore economico generato nel 2023 (in aumento rispetto all'85% del 2022), mentre ha trattenuto il restante 13% (pari a €3.919.909), in calo rispetto al 15% nel 2022 (pari a €4.937.191).

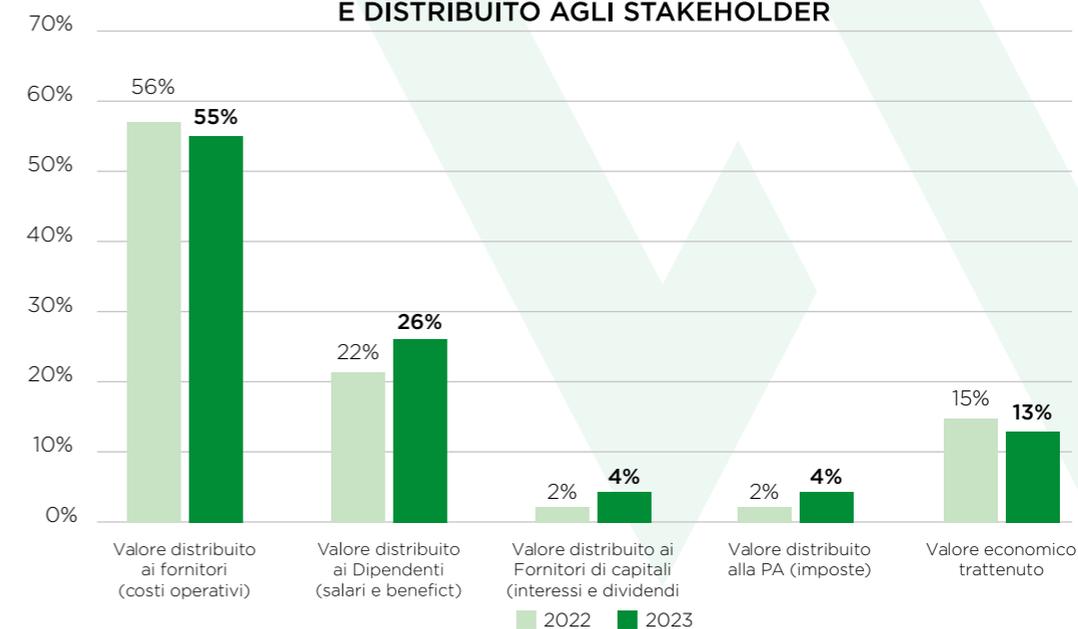
Dei 25.234.370 euro distribuiti nel 2023, il 55% è stato distribuito ai fornitori sottoforma di costi operativi (in leggero calo rispetto al 56% distribuito nel 2022), il 26% ai dipendenti sottoforma di salari e benefit (in aumento rispetto al 22% nel 2022), il 4% ai fornitori di capitali interamente sottoforma di interessi e oneri finanziari in quanto

non sono stati distribuiti dividendi nell'ultimo biennio (in aumento rispetto al 2% nel 2022) e il 2% alla pubblica amministrazione sottoforma di imposte (in diminuzione rispetto al 5% nel 2022). Nel 2023, la performance aziendale ha rispecchiato l'impegno a bilanciare la distribuzione del valore economico con pratiche aziendali sostenibili. Infatti, nonostante il valore economico complessivo generato nel 2023 ha registrato una diminuzione rispetto all'anno precedente, l'azienda ha dato priorità ad aumentare la remunerazione dei dipendenti, assumendo anche nuove persone, e ha mantenuto l'efficienza operativa.

VALORE ECONOMICO GENERATO



DETTAGLIO DEL VALORE ECONOMICO TRATTENUTO E DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER



2. Governance ed etica di business

2.1. Corporate Governance

Waycap è guidata da un Consiglio di Amministrazione (CdA), il massimo organo di governo, che viene nominato dai soci in funzione dei diritti di nomina stabiliti nello statuto. I criteri considerati per la selezione e la nomina dei membri del Consiglio riguardano l'appartenenza all'organizzazione e le competenze rilevanti rispetto agli impatti dell'azienda.

Alla fine del 2023, in linea con la fine del 2022, il Consiglio di amministrazione è composto da 5 membri, tra cui il Presidente, che ricopre anche il ruolo di CEO dell'azienda, e quattro consiglieri non esecutivi. I membri del CdA vantano diversi anni di esperienza nel settore e una conoscenza approfondita del business. La composizione del CdA riflette elementi di diversità, in quanto il 20% è costituito da donne, il 40% dei membri ha un'età compresa tra 30 e 50 anni, mentre il restante 60% ha oltre 50 anni.

Nome del membro del CDA	Posizione	Esecutivo o non esecutivo	Mandato dei membri del consiglio		Genere
			Data del primo incarico	Anni mandato	
<i>Manuel Faleschini</i>	<i>Presidente</i>	<i>Esecutivo</i>	<i>dic-17</i>	<i>6</i>	<i>M</i>
<i>Fabrizio Pea</i>	<i>Consigliere</i>	<i>Non esecutivo</i>	<i>lug-19</i>	<i>5</i>	<i>M</i>
<i>Fabrizio Medea</i>	<i>Consigliere</i>	<i>Non esecutivo</i>	<i>lug-19</i>	<i>5</i>	<i>M</i>
<i>Valentina Franceschini</i>	<i>Consigliere</i>	<i>Non esecutivo</i>	<i>lug-19</i>	<i>5</i>	<i>F</i>
<i>Michele Semenzato</i>	<i>Consigliere</i>	<i>Non esecutivo</i>	<i>lug-20</i>	<i>4</i>	<i>M</i>

2. Governance ed etica di business

2.2. Codice Etico

L'etica di business è uno dei pilastri alla base dell'operato dell'azienda, un principio che va oltre la semplice compliance normativa. Nel 2022 è stato approvato e diffuso ai dipendenti il nuovo Codice Etico della società, disponibile sul sito web aziendale, contenente principi di comportamento che amministratori, direttori, dirigenti, dipendenti e collaboratori a qualsiasi titolo, inclusi i fornitori della Società, devono rispettare nella conduzione delle attività d'impresa e, in generale, nei rapporti interni ed esterni alla Società stessa.

Il Codice Etico, adottato da Waycap in conformità con il Decreto Legislativo 231 del 2001, è uno strumento volto a garantire che tutte le decisioni e i comportamenti aziendali siano guidati da principi etici, anche quando non direttamente disciplinati dalla legge. Esso definisce la responsabilità etico-sociale dei membri dell'azienda, prevenendo azioni illecite o irresponsabili da parte di coloro che operano per conto di Waycap. Il Codice stabilisce inoltre i principi e i valori etici che regolano i rapporti con tutti i soggetti coinvolti nelle attività aziendali, impegnandosi a rispettare la legittimità morale, l'uguaglianza, la correttezza, la tutela della persona, la trasparenza, la riservatezza e la salvaguardia della salute e dell'ambiente. Fornisce anche uno standard di comportamento per prevenire reati connessi alle attività di Waycap e include strumenti di monitoraggio e applicazione del codice stesso.

I principi rilevanti per Waycap formalizzati all'interno del Codice Etico sono:

1. Il rispetto delle leggi e dei regolamenti nazionali vigenti;
2. I diritti fondamentali della persona;
3. La riservatezza;
4. La lotta alla corruzione e al riciclaggio;
5. Il conflitto di interessi;
6. La trasparenza;
7. La concorrenza leale;
8. Il rispetto del Copyright;
9. La tutela dell'ambiente.

Gli amministratori di Waycap sono chiamati a rispettare il Codice Etico quando propongono progetti e investimenti che mirano alla crescita economica e al miglioramento del benessere di dipendenti, clienti e fornitori. Allo stesso modo, i dirigenti e i responsabili hanno il compito di assumere responsabilità sia all'interno che all'esterno dell'azienda, favorendo un clima di fiducia e rafforzando lo spirito di squadra. È fondamentale che tutti i dipendenti e collaboratori, anche occasionali, si attengano alle disposizioni del Codice Etico e, in caso di dubbi, si rivolgano ai propri superiori per ottenere chiarimenti. Inoltre, tutti i soggetti che intrattengono rapporti d'affari con Waycap sono contrattualmente obbligati al rispetto dei principi del Codice Etico. Pertanto, eventuali violazioni del Codice Etico da parte dei dipendenti possono costituire illecito

disciplinare, con ogni conseguenza di legge e sanzione o provvedimento applicabile, mentre la violazione da parte di coloro che intrattengono rapporti d'affari può costituire inadempimento contrattuale, con ogni possibile conseguenza legalmente prevista. Ai sensi del D.Lgs. 231/2001, all'Organismo di Vigilanza è assegnato il compito di vigilare sull'osservanza del Codice Etico.

2. Governance ed etica di business

2.3. Modello di Organizzazione e Organismo di Vigilanza

Waycap ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 (“Modello 231”) con delibera del CdA del 3 agosto 2023. L'efficace attuazione del Modello è garantita da un Organismo di Vigilanza dotato di autonomi poteri d'iniziativa e di controllo, nominato con delibera da parte del CdA del 03 agosto 2023. Attraverso il Modello 231 si intende confermare e diffondere una cultura d'impresa improntata:

- Alla legalità, trasparenza, eticità, correttezza e rispetto delle regole, ribadendo che, in coerenza con i rigorosi principi da essa adottati, nessun comportamento illecito può ritenersi consentito, pur se commesso nell'interesse o a vantaggio dell'impresa;

- Al controllo di ogni fase dei processi decisionali ed operativi dell'attività sociale, nella piena consapevolezza dei rischi derivanti dalla possibile commissione di reati.

Nel corso del 2024 verrà elargita formazione sul Modello 231 ai dipendenti. Più in generale, Waycap intende ampliare la comunicazione e la formazione su normative e procedure anticorruzione verso i dipendenti interni, nonché intende intraprendere lo stesso percorso verso i partner commerciali esterni.

Nel dicembre 2023, l'azienda ha adottato anche

una procedura di segnalazione all'Organo di Vigilanza (“Procedura Whistleblowing”), disponibile sul sito web aziendale, che prevede l'istituzione di un canale di segnalazione interno per denunciare violazioni in tema di disposizioni normative nazionali o dell'Unione Europea, lesive dell'interesse pubblico o dell'integrità della Pubblica Amministrazione o della Società, nonché reati previsti dal D. Lgs. 231/2001 e/o violazioni del Modello 231 della Società. Questa procedura, che rispetta determinati requisiti anche in termini di Cybersecurity e Data Privacy, permette quindi la segnalazione di incidenti, molestie o qualsiasi comportamento inappropriato, garantendo che tutte le denunce siano trattate seriamente e con rapidità.

Waycap è inoltre soggetta a verifiche in tema di etica di business e anticorruzione da parte di diversi stakeholder, come i Revisori Contabili, le Banche (in quanto l'accesso al credito è soggetto a verifiche in questo ambito) e l'Agenzia delle Entrate.

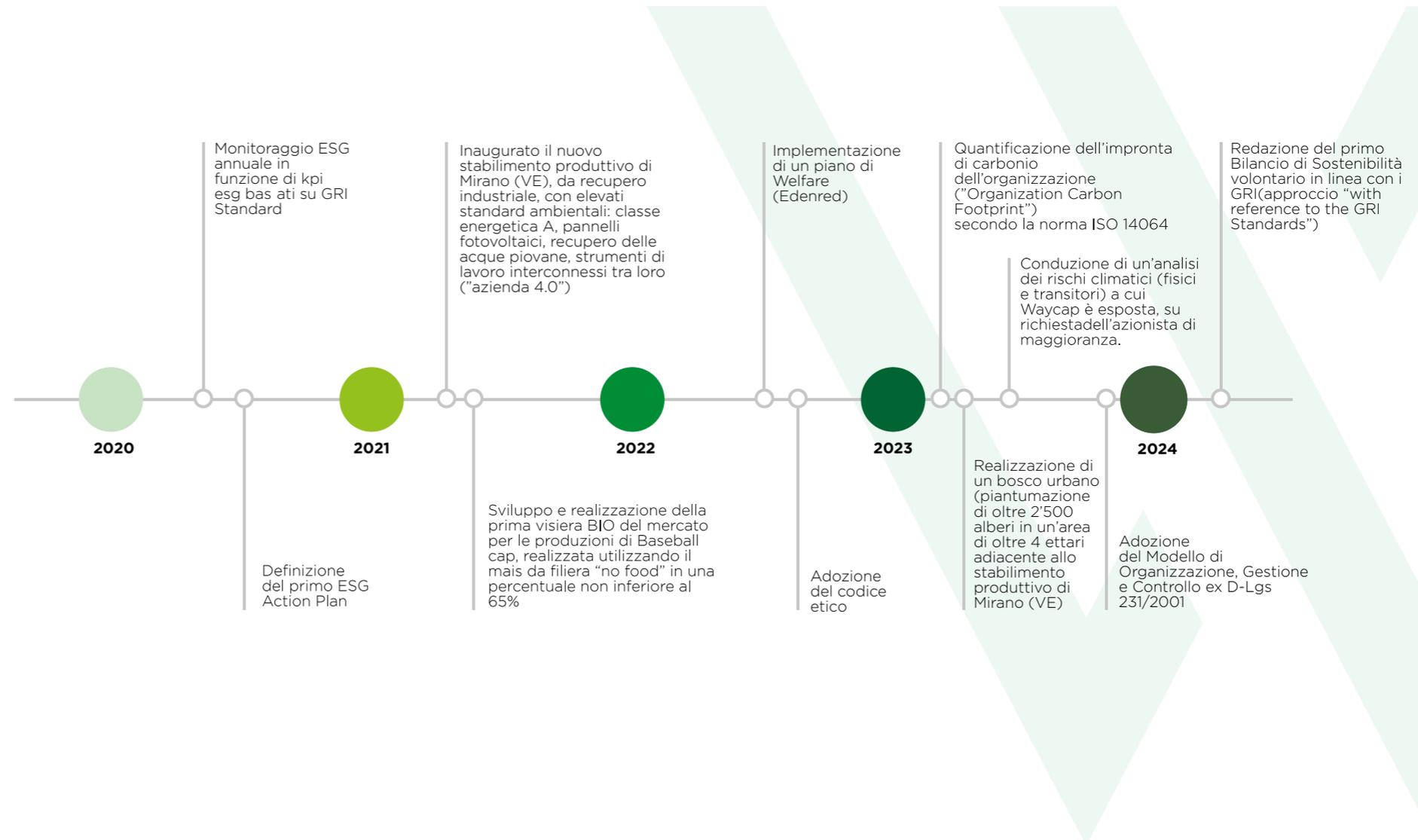
Con riferimento all'etica di business, annualmente viene monitorato l'operato aziendale su diversi aspetti, tra cui l'ampliamento della comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione rispetto all'anno precedente, l'eventuale presenza di incidenti di corruzione accertati e le misure di correzione adottate, ed eventuali episodi di non conformità con leggi e regolamenti in materia di etica di

business e anticorruzione. Nel 2023, come per il 2022, non si segnalano episodi di corruzione o violazioni di leggi e regolamenti ambientali, sociali ed economici, né a livello aziendale né a livello di organo di governo e dipendenti.

3. L'impegno di Waycap per lo sviluppo sostenibile

La sostenibilità e lo sviluppo sostenibile sono tematiche di fondamentale importanza per Waycap, in quanto l'integrazione della sostenibilità nelle scelte strategiche e nell'operatività aziendale è considerata essenziale per garantire il successo a lungo termine dell'azienda nonché il benessere delle comunità in cui l'azienda opera e la protezione dell'ambiente. Tale impegno parte direttamente dai vertici aziendali e permea tutta l'organizzazione. Infatti, tutte le scelte strategiche in ambito ESG (Environmental, Social, and Governance) vengono deliberate dal Consiglio di Amministrazione (CdA), in coordinamento con il team ESG, composto dal referente sostenibilità e da figure appartenenti ai vari reparti aziendali, tra i cui l'Ufficio Stile e l'Ufficio Risorse Umane, i quali dedicano una parte del loro tempo e attività ai temi ESG. Il team ESG, istituito a marzo 2022, ha dunque il compito di presidiare e monitorare le iniziative di sostenibilità, lavorando in stretta collaborazione con tutte le funzioni aziendali per garantire una crescente integrazione tra i diversi dipartimenti, data la natura trasversale delle tematiche di sostenibilità.

Il CdA svolge un ruolo cruciale nella gestione degli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione, impegnandosi a garantire che Waycap operi in modo sostenibile e responsabile, rispettando le normative vigenti e promuovendo pratiche che favoriscano il benessere economico, ambientale e sociale. Per



3. L'impegno di Waycap per lo sviluppo sostenibile

monitorare e migliorare la propria performance ESG nel corso del tempo, dal 2020 la società misura e monitora annualmente specifici KPI di performance ESG basati su standard internazionali di rendicontazione di sostenibilità (GRI standards), con il supporto di un consulente esterno specializzato in tematiche di sostenibilità, e nel corso del 2022 ha definito il primo ESG Action Plan, in cui ha formalizzato gli obiettivi ESG che intende implementare in un orizzonte temporale di medio termine (indicativamente 1-4 anni).

Le evidenze che emergono dal monitoraggio annuale dei KPI ESG e dell'ESG Action Plan sono oggetto di discussione da parte del CdA, che valuta le performance raggiunte da Waycap rispetto agli obiettivi prefissati. Attraverso l'analisi dei dati e la valutazione delle performance, il CdA è in grado di identificare le aree che necessitano di miglioramenti o di interventi correttivi, andando anche ad integrare, laddove necessario, l'ESG Action Plan con nuovi obiettivi ESG ah hoc in funzione delle esigenze e priorità aziendali. Nel 2023, per rafforzare la governance e la responsabilità nel raggiungimento degli obiettivi ESG formalizzati all'interno dell'ESG Action Plan, una parte della retribuzione variabile del CFO, ca. 30%, è stata legata al raggiungimento degli obiettivi ESG formalizzati.

Ritenendo di primaria importanza il coinvolgimento degli stakeholder nella valorizzazione delle iniziative in ambito ESG,



3. L'impegno di Waycap per lo sviluppo sostenibile

Waycap considera tra i suoi principali stakeholder i dipendenti, i clienti, i fornitori, gli azionisti, le organizzazioni sindacali, gli enti istituzionali e la comunità. A tal fine, vengono adottate diverse pratiche, tra cui:

- Consultazioni regolari: il CdA organizza incontri periodici con i principali stakeholder per raccogliere feedback, identificare le loro preoccupazioni e discutere le iniziative di sostenibilità. Durante questi incontri, di primaria importanza è lo scambio e il coinvolgimento dei clienti durante gli audit periodici cui la Società è sottoposta;

- Audit periodici da parte dei clienti: Waycap riceve regolarmente audit in materia di sostenibilità da parte dei propri clienti, ovvero alcuni dei principali brand del lusso nazionali e internazionali. Questi audit forniscono un ulteriore livello di controllo e feedback, garantendo che le pratiche aziendali siano in linea con le aspettative dei clienti e con i più alti standard di sostenibilità;

- Ulteriore raccolta di feedback: Waycap ha inoltre messo a disposizione vari strumenti per raccogliere le opinioni degli stakeholder su specifici aspetti delle operazioni aziendali e sulle loro aspettative riguardo alla sostenibilità, come ad esempio una “cassettina delle idee” per i dipendenti, i cui suggerimenti possono essere inseriti anche in forma anonima.

I risultati di questi processi di consultazione vengono utilizzati per la revisione e

l'aggiornamento delle politiche aziendali, assicurando che siano allineate agli obiettivi di sostenibilità, per le integrazioni all'interno della pianificazione strategica e del processo decisionale del CdA, e per la definizione di budget specifici per l'implementazione di investimenti in ambito di sostenibilità.

Questo approccio integrato e collaborativo sottolinea l'impegno di Waycap nel perseguire una gestione sostenibile e responsabile delle proprie attività, riconoscendo l'importanza delle tematiche di sostenibilità e coinvolgendo attivamente tutti gli stakeholder nel processo.

Inoltre, per migliorare la trasparenza nei confronti dei propri stakeholder relativamente alle performance in ambito ESG dell'azienda, il top management ha deciso di redigere il primo Bilancio di Sostenibilità nel corso del 2024 (su dati 2023), che riporta gli obiettivi ESG che l'azienda ha definito per i prossimi anni nonché i risultati raggiunti sulle principali metriche ESG nel corso degli ultimi 2 anni (2022 e 2023).

ENVIRONMENT*			
Area ESG	Obiettivo	Tempistica	Stato avanzamento
Materiali sostenibili e circular economy	Rinnovo annuale della certificazione STANDARD 100 by OEKO-TEX	Recurring	(2023)
	Adozione di sistemi di gestione ambientale certificati (ISO 14001) per tutti i siti operativi (produttivi e commerciali)	2024	In progress
Sviluppo di prodotti green	Adozione di sistemi di gestione ambientale certificati per quantificare gli impatti ambientali associati al ciclo di vita del prodotto	2024	Non iniziato
	Raggiungimento di almeno il Livello 1 del programma Supplier To Zero di ZDHC, con redazione di report di performance dell'inventario e dell'utilizzo dei prodotti chimici in azienda	2024	In progress
Consumi energetici ed emissioni di GHG	Inaugurazione del nuovo impianto produttivo a Mirano (VE) alimentato al 66% da energia rinnovabile	2023	(2023)
	Definizione ed implementazione di una Politica Ambientale che includa obiettivi a lungo-medio termine per la riduzione degli impatti ambientali	2024	In progress
	Quantificazione delle emissioni di gas serra (Scope 1, Scope 2 e Scope 3) secondo lo standard ISO 14064 (Carbon Footprint di Organizzazione)	2023	(2023)
	Quantificazione annuale della Carbon Footprint di Organizzazione ed ottenimento della certificazione ISO 14064	2025	Non iniziato
	Creazione di un bosco urbano (piantumazione di più di 2.500 alberi in un'area di oltre 4 ettari adiacente allo stabilimento produttivo a Mirano (VE).	2023	(2023)

3. L'impegno di Waycap per lo sviluppo sostenibile

3.1. Il nostro percorso di sostenibilità

Waycap ha avviato un percorso di sostenibilità, spinto da una profonda motivazione a operare responsabilmente, integrando questo impegno con i più elevati standard di qualità. Questo impegno si manifesta attraverso una serie di azioni mirate e una strategia chiara che coinvolge ogni aspetto delle operazioni aziendali, facendo della sostenibilità un pilastro fondamentale dello sviluppo dell'azienda.

Come anticipato, a partire dal 2020, Waycap – anche con il supporto di consulenti specializzati – ha definito un ESG Action Plan contenente gli obiettivi ESG che la società intende implementare nel medio termine, il quale viene monitorato e aggiornato con cadenza annuale, nonché monitora annualmente specifici KPI ESG basati sui GRI standards. Tale processo di monitoraggio ESG annuale ha portato all'implementazione di una serie di obiettivi rilevanti negli ultimi anni che vengono sintetizzati di seguito:

Il Piano d'Azione ESG 2023, avente un orizzonte temporale fino al 2026, è strutturato in funzione di otto principali aree ESG, definite a valle di un'analisi di benchmark sulle tematiche di sostenibilità materiali all'interno del settore moda.

All'interno del Piano di Azione ESG, viene inoltre riportato lo stato avanzamento nel raggiungimento dei vari obiettivi ESG, tenendo traccia degli obiettivi raggiunti negli scorsi anni.

Tra i principali obiettivi ESG che Waycap intende raggiungere nei prossimi anni, vi è l'implementazione di un sistema di gestione integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza certificato ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 per tutti i suoi siti operativi, sia produttivi che commerciali, al fine di assicurare elevati standard di qualità dei propri prodotti, la gestione degli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività di business e un ambiente di lavoro sicuro per i propri dipendenti e collaboratori.

Waycap intende inoltre quantificare annualmente la propria impronta di carbonio di organizzazione, con l'obiettivo di ottenere la certificazione ISO 14064 nel corso del 2025, dimostrando così il proprio impegno nel prendere coscienza e certificare le proprie emissioni di gas ad effetto serra dirette e indirette, per valutare successivamente percorsi di riduzione della propria impronta di carbonio.

Infine, l'azienda intende introdurre un Codice di Condotta Fornitori per la selezione e la gestione dei fornitori, definendo procedure che includano criteri ESG (ambientali, sociali e di governance), con particolare attenzione al rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro, e adottare tecnologie Blockchain per ottimizzare i processi produttivi e per ottenere una tracciabilità completa in ogni fase della filiera produttiva.

SOCIAL			
Area ESG	Obiettivo	Tempistica	Stato avanzamento
Salute e sicurezza sul lavoro	Adozione di sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro certificati (ISO 45001) per tutti i siti operativi (produttivi e commerciali)	2024	In progress
Gestione, sviluppo e benessere dei lavoratori	Adozione di un meccanismo di remunerazione variabile diffuso e capillare per i dipendenti a tutti i livelli	2021	2021
	Implementazione di un piano di Welfare (Edenred)	2023	2022
	Sviluppo di percorsi di formazione a seguito dell'assunzione di una figura HR	2023	2023
Qualità dei prodotti e marketing responsabile	Adozione di sistemi di gestione per la qualità certificati (ISO 9001) per tutti i siti operativi (produttivi e commerciali)	2024	In progress
Catena di fornitura sostenibile	Adozione di un Codice di Condotta per la selezione e la gestione dei fornitori, che definisca le procedure per la selezione e il monitoraggio dei fornitori includendo criteri ESG, con particolare riferimento al tema dei diritti umani e delle condizioni di lavoro	2024	Non iniziato
	Adozione di tecnologie Blockchain per ottimizzare i processi produttivi e per la totale tracciabilità in ogni fase della filiera produttiva	2025	In progress
GOVERNANCE			
Area ESG	Obiettivo	Tempistica	Stato avanzamento
Etica di business e anticorruzione	Adozione di un Codice Etico di Gruppo	2022	2022
	Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 adattato alla nuova struttura societaria risultante dalla fusione di tutte le società del Gruppo in Waycap S.p.A. (con efficacia dal 01/01/2023)	2023	2023
	Predisposizione di un Bilancio di Sostenibilità in forma volontaria allineato a standard internazionali di rendicontazione in ambito sostenibilità (es. GRI Standards)	2025	In progress

*Lo stato avanzamento degli obiettivi ESG fa riferimento al 30/11/2024.

3. L'impegno di Waycap per lo sviluppo sostenibile

3.2. Qualità, sicurezza dei prodotti e soddisfazione del cliente

Waycap è riconosciuta come leader in Europa nella produzione di copricapo in tessuto e maglia. Ogni anno, l'azienda realizza oltre 4.000 modelli, posizionandosi come leader internazionale nel settore della produzione Made in Italy. Waycap collabora con più di 80 brand di fama mondiale, garantendo sempre un'elevata qualità e attenzione ai dettagli nei suoi prodotti.

Il cappello da baseball ("baseball cap") è uno dei prodotti di punta dell'azienda, in quanto Waycap è in grado di portarne all'estremo la perfezione e la ricerca di qualità in ogni singolo elemento. Le forme di base di questo articolo si caratterizzano per la costruzione e il numero di pannelli, con 6 pannelli utilizzati per i modelli più classici ed eleganti, e 5 pannelli per le linee sportive e trucker (il classico baseball americano con rete) nonché per le versioni storiche e street-style. Altri elementi caratteristici di un cappello da baseball sono le visiere e i regolatori, che possono essere personalizzabili per forma dimensione e materiale. La visiera può essere curvata, lunga o corta, e conferisce comfort o estetiche diverse al capello. Lo stesso vale per il regolatore, che può essere in pelle, plastica o velcro.

Il bucket hat (o "cloche") è un modello diventato famoso e di tendenza nelle ultime stagioni della moda e può essere reversibile, packable oppure regular. Oltre alle varianti classiche, può essere super personalizzabile, per esempio con tasche,

pochette o porta occhiali. Le personalizzazioni includono ricami, stampe e materiali impermeabili o tradizionali, offrendo infinite possibilità di design.

La personalizzazione dei cappelli è un elemento fondamentale per Waycap.

Il baseball cap è famoso per portare il logo delle squadre, delle città o dei brand, che storicamente prevedeva un semplice ricamo, entrando a far parte del vestiario di tutti i giorni. Oggi, grazie alle avanzate tecniche di personalizzazione, Waycap può offrire stampe all over, serigrafiche, digitali o sublimatiche, ricami 3D, micro-iniezioni e ad alta frequenza. Queste tecniche e particolari macchinari automatici, non solo garantiscono i più alti standard qualitativi e la conformità con il CapoMaster, ma rendono i cappelli esteticamente più belli e complessi, stimolando continuamente l'innovazione nel lavoro di Waycap.

Waycap offre anche una vasta gamma di accessori in maglia, come "beanie", sciarpe e guanti. L'azienda disegna e produce questi capi tramite la propria piattaforma produttiva utilizzando vari filati e punti, arricchendoli con accessori di alta qualità. Waycap propone punti tricot unici studiati per ogni esigenza, sia in lana per i periodi freddi che in cotone per i periodi caldi, intarsiando loghi e disegni di elevata precisione e livello di dettaglio



3. L'impegno di Waycap per lo sviluppo sostenibile

3.2. Qualità, sicurezza dei prodotti e soddisfazione del cliente

grazie ai macchinari da tessitura elettronici. Inoltre, con la propria esperienza, Waycap è in grado di coordinare set completi di cappelli, scarpe e guanti, ottimizzando le lavorazioni e i materiali per creare set perfettamente adeguati ai mood e alle linee di maglieria richieste dai brand clienti.

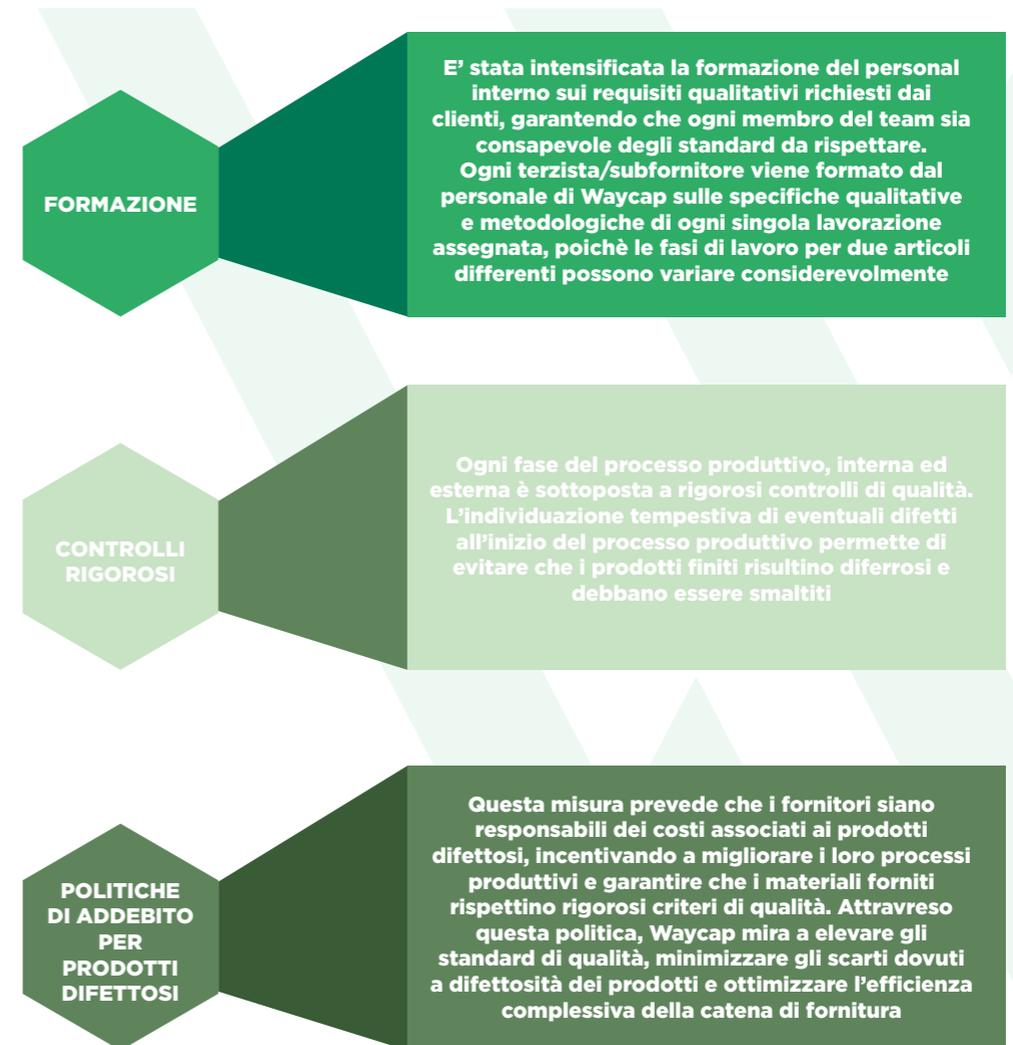
Waycap si impegna a garantire la massima qualità e sicurezza dei propri prodotti attraverso un approccio integrato che coinvolge l'intera catena di fornitura, dal reperimento delle materie prime fino al prodotto finito. Al fine di garantire il tempo e l'attenzione necessaria al controllo qualità di tutte le 22 fasi che costituiscono la realizzazione del cappello, la produzione viene frammentata in commesse da massimo 50 pezzi indipendentemente dai volumi richiesti nei singoli ordini dei clienti. L'intercettazione di eventuali anomalie durante la produzione del capo permette di correggerle in corso d'opera, riducendo drasticamente il rischio di non conformità nel prodotto finito e di conseguenza gli scarti.

La strategia aziendale si fonda su un attento controllo dei processi produttivi, sulla sostenibilità di questi ultimi e su una comunicazione trasparente e costruttiva con clienti e fornitori. Infatti, l'attenzione ai dettagli, l'innovazione e la sostenibilità sono i pilastri su cui l'azienda basa il proprio successo, con l'obiettivo di offrire prodotti

di altissima qualità che soddisfino le esigenze dei clienti e rispettino l'ambiente.

Nel 2021, il team di controllo qualità interno è stato ampliato in risposta all'aumento dei volumi produttivi, consentendo di mantenere elevati standard di qualità. Nel 2023, l'azienda ha ulteriormente rivisto e migliorato le procedure di testing e controllo qualità interno, incrementando il numero di sopralluoghi presso i subfornitori (impiegati per lavorazioni particolari o perché in possesso di strumentazione altamente specializzata), al fine di monitorare la qualità delle fasi produttive esternalizzate. In aggiunta, i brand clienti sottopongono le produzioni di Waycap alle procedure di controllo qualità, con un numero di controlli che è aumentato nel corso del tempo. In particolare, i clienti richiedono verifiche qualitative sia sulla conformità estetica dei prodotti sia sulle caratteristiche chimico-fisiche, secondo lo standard internazionale GB 18401. I controlli possono essere effettuati presso il sito produttivo di Waycap oppure direttamente presso le strutture dei clienti, mentre i test chimici vengono affidati a laboratori accreditati e stabiliti dal cliente.

Waycap ha inoltre deciso di rafforzare il reparto qualità nell'ottica di diminuire gli scarti dovuti a difettosità dei prodotti, che comportano la necessità di realizzare più volte uno stesso prodotto. A tal proposito, Waycap ha implementato le seguenti misure:



3. L'impegno di Waycap per lo sviluppo sostenibile

3.2. Qualità, sicurezza dei prodotti e soddisfazione del cliente

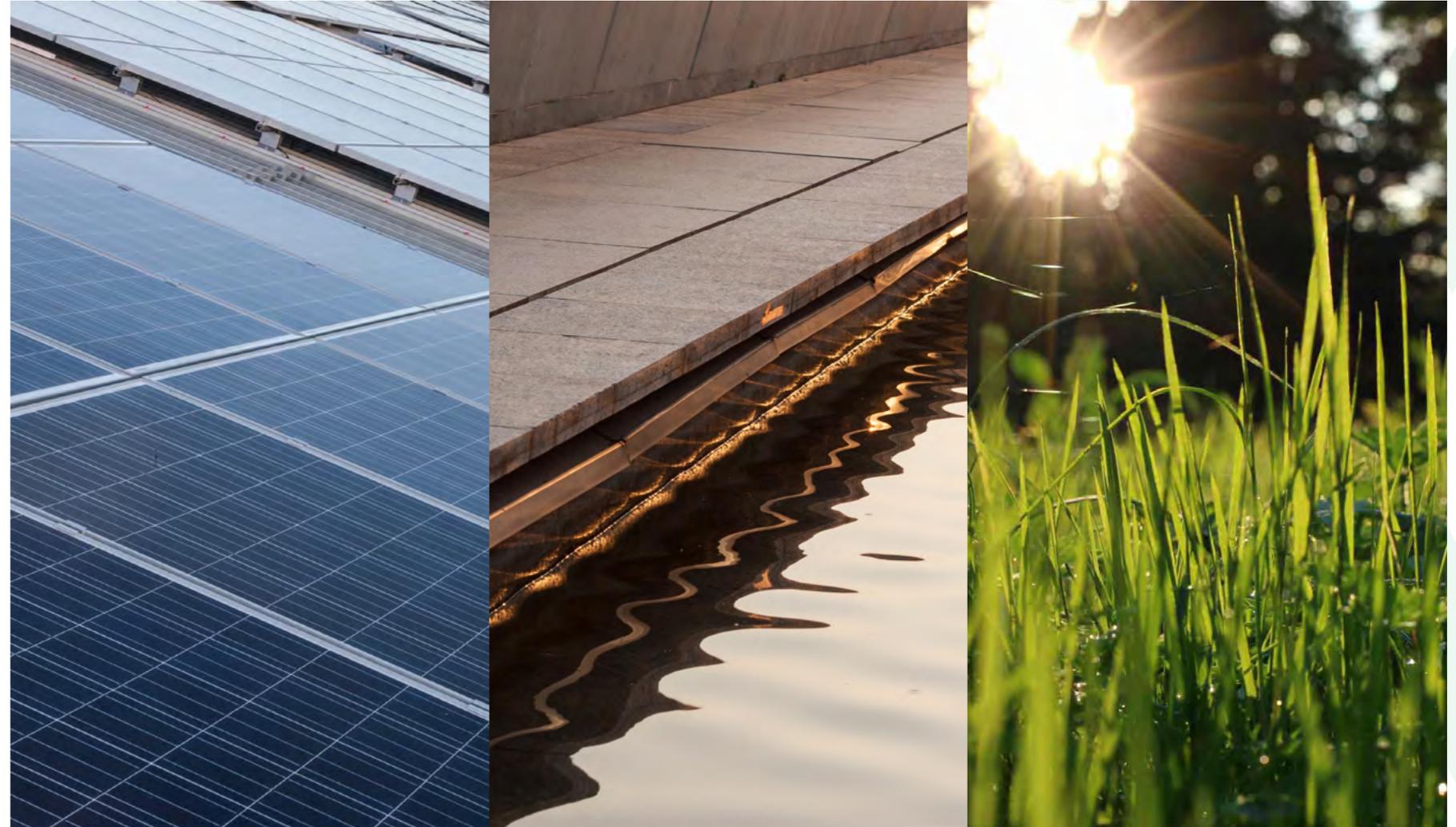
L'azienda mantiene una dettagliata reportistica sui volumi di prodotto smaltito perché non idoneo, permettendo di verificare l'efficacia delle azioni intraprese in ambito qualità nel ridurre i quantitativi di prodotto difettoso e non conforme. Grazie all'implementazione di tutti questi presidi, nel 2023, in linea con il 2022, Waycap non ha riscontrato episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti e concernenti l'etichettatura e informazioni dei prodotti stessi.

Per rafforzare ulteriormente l'impegno dell'azienda nei confronti della qualità, sono state avviate le attività per l'implementazione di un Sistema di Gestione Integrato qualità, ambiente e sicurezza certificato ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 entro il 2024.



4. Attenzione verso l'ambiente

Come formalizzato nel Codice Etico, Waycap si impegna alla protezione ambientale in modo proattivo. A tal fine, ogni decisione viene presa garantendo che gli obiettivi economici e ambientali siano compatibili. Ciò avviene non solo rispettando la legge in vigore, ma anche considerando i progressi scientifici e tecnologici, individuando e adottando le migliori tecniche disponibili (BAT "Best Available Techniques"). La Società rispetta liste MRSL (Manufacturing Restricted Substances List) dell'organizzazione ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) al fine di salvaguardare l'ambiente e la sicurezza dei lavoratori, evitando di utilizzare sostanze chimiche considerate pericolose e collaborando con fornitori che adottano le medesime restrizioni. La Società si adopera per misurare l'impatto delle proprie attività per la protezione dell'ambiente e della biodiversità, estendendo l'attenzione anche lungo le diverse catene di approvvigionamento, dall'estrazione delle materie prime fino alla vendita dei prodotti finali ai propri clienti. Con l'obiettivo di gestire e ridurre gli impatti ambientali delle proprie attività produttive, l'azienda si è posta l'obiettivo di implementare un Sistema di Gestione Integrato qualità, ambiente e sicurezza certificato ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 entro il 2024.



4. Attenzione verso l'ambiente

4.1. Materiali sostenibili ed economia circolare

La società ha intrapreso azioni mirate a ridurre il suo impatto sull'ecosistema, portando avanti una ricerca costante di materiali certificati o certificabili, riciclati/riciclabili e/o bio-based che rispettino l'impegno di Waycap nel promuovere la sostenibilità. Infatti, nonostante la società sia fortemente vincolata dalle decisioni prese a monte dai grandi brand clienti, in cui la scelta stilista è ancora preponderante, l'ufficio stile di Waycap ricerca e condivide con i clienti la proposta di utilizzare materiali sostenibili e certificati laddove disponibili. Per fare questo, l'azienda ricerca costantemente partner in grado di fornire prodotti sostenibili e certificati e sta avviando nuove partnership finalizzate al miglioramento dei prodotti offerti e allo sviluppo di nuovi prodotti.

Nel 2021, l'azienda ha ottenuto la certificazione OEKO-TEX Standard 100 per la fibra di cotone, che attesta la conformità dei prodotti ai requisiti di sicurezza e sostenibilità chimica. Negli anni successivi, la certificazione è stata rinnovata ed estesa a nuovi materiali e relativi capi finiti e, nel 2023, è stato confermato il rinnovo della certificazione OEKO-TEX per le produzioni in Cina. La divisione maglieria, istituita a maggio del 2021, utilizza inoltre filato RWS (Responsible Wool Standard), rispondendo alla crescente domanda dei clienti per materiali certificati, tra cui GOTS (Global Organic Textile Standard), GRS (Global Recycled Standard), FSC (Forest

Stewardship Council). Inoltre, a partire dal 2021, sono state portate avanti diverse collaborazioni con i principali clienti che mirano a promuovere la sostenibilità e l'economia circolare. Queste iniziative hanno riguardato: l'utilizzo di filati organici 100% certificabili GOTS; la ricerca di galvaniche sostenibili; l'utilizzo di visiere in materiale bio, l'acquisto di imballaggi biodegradabili per i capi; serigrafie e tinture con l'utilizzo di inchiostri a base vegetale, inchiostri atossici, pigmenti naturali e colle a base d'acqua; ed il recupero di capi delle passate stagioni per il trattamento e la riproposizione in vendita (progetti upcycling).

Nel 2023, Waycap ha aggiornato l'inventario chimico, caricandolo sul portale ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) per ottenere il "ZDHC Performance InCheck" report. Questo rapporto di performance dimostra la conformità dell'inventario chimico della struttura aziendale alla ZDHC Manufacturing Restricted Substance List.

I clienti di Waycap richiedono sempre più frequentemente rendicontazioni dettagliate sulla gestione dei materiali e sui consumi energetici associati alla produzione. La richiesta è di ottenere dati specifici sui consumi relativi a ciascun brand e a ogni singola linea di produzione. Per rispondere a queste esigenze,

ZDHC è un sistema moderno progettato per eliminare le sostanze chimiche pericolose dalla catena di produzione, promuovere una chimica più sicura e migliorare la gestione delle sostanze chimiche attraverso strumenti, best practice e formazione. Si basa sull'elenco degli MRSL della ZDHC e sulla Guida tecnica dell'industria per il sistema di gestione delle sostanze chimiche (CMS-TIG).

4. Attenzione verso l'ambiente

4.1. Materiali sostenibili ed economia circolare

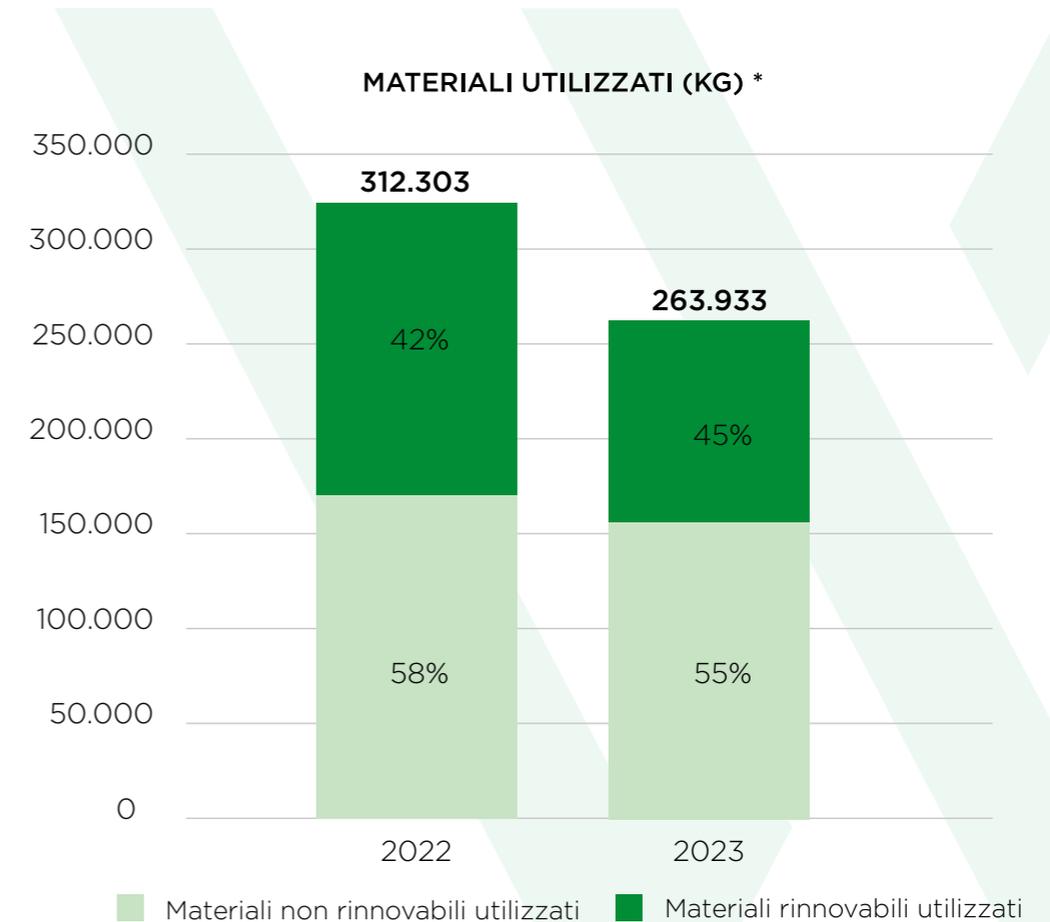
Waycap si impegna a migliorare continuamente la trasparenza e la precisione delle proprie rendicontazioni, adottando sistemi avanzati di monitoraggio e tracciamento che permettano di fornire informazioni chiare e dettagliate sull'uso delle risorse. Questo approccio non solo soddisfa le richieste dei clienti, ma rafforza anche l'impegno dell'azienda verso pratiche produttive più sostenibili e responsabili.

Waycap ha utilizzato 263.933 kg di materiali nel 2023, in diminuzione del 15% rispetto al 2022. Tale diminuzione dei materiali utilizzati è dovuta sia ad una riduzione dei cappelli prodotti nel corso del 2023 (-15% rispetto al 2022), a seguito della diminuzione degli ordini ricevuti da parte dei clienti, sia al potenziamento delle procedure di acquisto delle materie prime in funzione dei consumi specifici richiesti dalle commesse di produzione. Sul totale dei materiali utilizzati nel 2023, il 55% è costituito da materiali non rinnovabili (principalmente tessuti in fibre sintetiche e rinforzi interni) e il 45% da materiali rinnovabili (principalmente packaging in carta e tessuti in fibre naturali).

Di seguito viene riportato il dettaglio della tipologia di materiali utilizzati dall'azienda nel 2022 e 2023.

Sul totale dei materiali utilizzati da Waycap nel 2023, il 27% è rappresentato da packaging in carta rappresentato da cartoni, cartellini e carta velina (in aumento rispetto al 24% nel 2022), il 22% da tessuti non rinnovabili come le fibre sintetiche, ovatta e "termorinforzo" (in leggero aumento rispetto al 21% nel 2022), il 20% da tessuti rinnovabili in fibre naturali (in leggero aumento rispetto al 19% nel 2022), il 16% da packaging non rinnovabile costituito da sacchi, flanelle e fascette per frontino (in calo rispetto al 18% nel 2022) e il 6% da visiere Bio (in leggero calo rispetto al 7% nel 2022).

L'azienda utilizza inoltre materiali riciclati per il cartone destinato al packaging e per la carta da cancelleria. Nel 2023, l'azienda ha utilizzato 39.684 kg di materiali riciclati, corrispondente al 15% del totale dei materiali utilizzati (in line con la percentuale registrate nel 2022).



* Il peso dei materiali utilizzati è stimato in funzione dei capi prodotti e dei materiali acquistati nel corso dell'anno.

4. Attenzione verso l'ambiente

4.1. Materiali sostenibili ed economia circolare

Con riferimento ai rifiuti generati, Waycap gestisce la raccolta, la differenziazione e lo smaltimento dei rifiuti tramite soggetti terzi nel rispetto della normativa vigente.

Il totale dei rifiuti generati è aumentato del 57% nel corso dell'anno, passando da 78,2 tonnellate nel 2022 a 122,7 tonnellate nel 2023. Questo aumento è principalmente attribuibile allo scarto tessile, che è passato da 0 tonnellate nel 2022 a 45 tonnellate nel 2023. Tale incremento viene spiegato dai seguenti fattori:

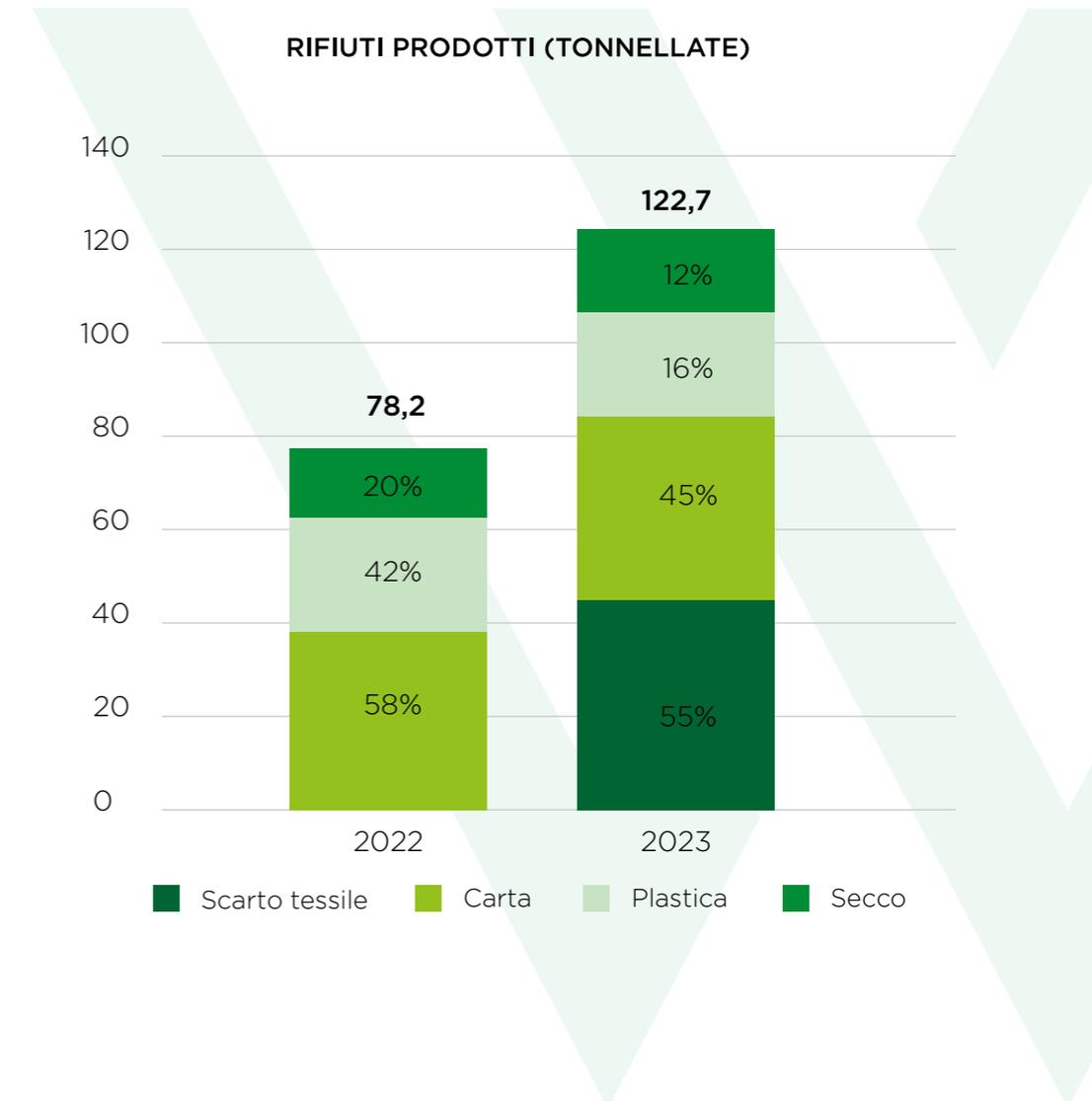
1. L'aumento nella produzione di capi logati "piazzati", che generano uno scarto nel taglio del tessuto di circa il 40%, rispetto al 20% dei capi non piazzati;

2. Lo smaltimento di diverse tonnellate di tessuto vecchio nel corso del 2023, derivante dalla pulizia di un ex magazzino trasformato in showroom;

3. Il fatto che nel 2022 parte dello scarto tessile veniva gestito insieme al rifiuto secco, spiegando l'apparente assenza di scarto tessile nel 2022.

Inoltre, si è registrato un calo del 15% dei rifiuti in plastica, passando da 23 tonnellate nel 2022 a 20 tonnellate nel 2023. Tale riduzione è dovuta anche all'installazione di erogatori d'acqua che

hanno consentito di limitare l'uso di bottigliette in plastica monouso, dimostrando il tal modo il proprio impegno nella riduzione dei rifiuti plastici e nell'uso efficiente delle risorse idriche.



I capi "piazzati" sono quelli prodotti con tessuto principale logato. Il taglio delle componenti del cappello deve tenere conto del posizionamento dei loghi per assicurare che appaiano visivamente sul capo finito come da richiesta del cliente (considerando simmetrie, cuciture, etc.). L'attenzione alla disposizione dei loghi non consente di effettuare il taglio in base a criteri di ottimizzazione del materiale.

4. Attenzione verso l'ambiente

4.2. Sviluppo di prodotti green

L'azienda attribuisce grande importanza all'innovazione in ottica di sostenibilità. Per questo investe nella ricerca e sviluppo di nuovi materiali che abbiano un impatto minore sull'ecosistema e cerca di selezionare fornitori in grado di certificare l'origine delle materie prime e la lavorazione dei filati. Tuttavia, in ragione del proprio business, l'azienda è consapevole delle limitazioni che incontra nell'implementazione di tali iniziative a causa di indisponibilità di materiali, tempistiche ristrette imposte dai clienti, minimi d'ordine e costi di produzione specifici. Nonostante tali limiti, Waycap ha compiuto significativi passi avanti investendo in materiali a basso impatto ambientale, con particolare attenzione alla sostenibilità e all'innovazione. Un esempio di questo impegno è il brevetto della prima visiera "BIO" del mercato per i "baseball cap", realizzata con mais proveniente da filiere "no food" in una percentuale non inferiore al 65%. Queste visiere, certificate negli Stati Uniti presso il "BETA ANALYTIC TESTING LABORATORY" di Miami, sono preformate, resistenti a lavaggi e deformazioni, mantenendo tutte le caratteristiche delle versioni classiche e migliorando la resistenza meccanica alla deformabilità e al calore. Oltre alle innovazioni nelle visiere, Waycap seleziona con attenzione i fornitori di tessuti, assicurandosi che siano in grado di certificare l'origine delle materie prime e la lavorazione dei filati. Inoltre, l'azienda si impegna a incoraggiare

i fornitori ad allinearsi ai suoi elevati standard di qualità e sostenibilità, che si allineano a quelli dei principali marchi dei clienti, al fine di introdurre nuovi prodotti sostenibili sul mercato. Ciò garantisce una cooperazione continua e lo sviluppo del business. Questo approccio consente lo sviluppo di prodotti sostenibili dal punto di vista ambientale, mantenendo un elevato standard di qualità e rispettando l'impegno dell'azienda verso pratiche produttive ecocompatibili. In particolare, l'azienda sta attualmente testando nuovi materiali bio-based, riciclati o rigenerati all'interno dei propri stampi visiere. Credendo fermamente nell'importanza del coinvolgimento attivo di clienti e fornitori nelle iniziative di sostenibilità, Waycap utilizza strumenti come il proprio sito web e i social network per condividere i progressi realizzati. Questo dialogo aperto sensibilizza i partner su vie alternative alle tradizionali pratiche di ricerca delle materie prime, stimolando collaborazioni per sviluppare prodotti a minor impatto ambientale.

PREFORMATA

Testata per lavaggi Stone wash e per flessibilità

65% MAIS

Bioplastiche "No-Food Chain"

2 VARIANTI COLORE

Disponibile in due varianti colore : Bianca e nera

4. Attenzione verso l'ambiente

4.3. Consumi energetici ed emissioni GHG

L'azienda monitora regolarmente i propri consumi energetici e le relative emissioni di gas ad effetto serra. A tal fine, si avvale di personale interno specializzato, supportato da professionisti esterni, che supervisionano e coordinano la gestione degli strumenti di monitoraggio e garantiscono il rispetto delle normative vigenti.

L'azienda si impegna a migliorare costantemente le proprie performance energetiche, andando oltre le semplici disposizioni normative. Questo impegno è ribadito nell'ESG Action Plan, dove Waycap ha formalizzato, tra gli altri, l'obiettivo di definire e attuare una Politica Ambientale con obiettivi di medio-lungo termine per la riduzione degli impatti ambientali e di quantificare annualmente la propria carbon footprint di organizzazione, al fine di ottenere la certificazione ISO 14064 entro il 2025.

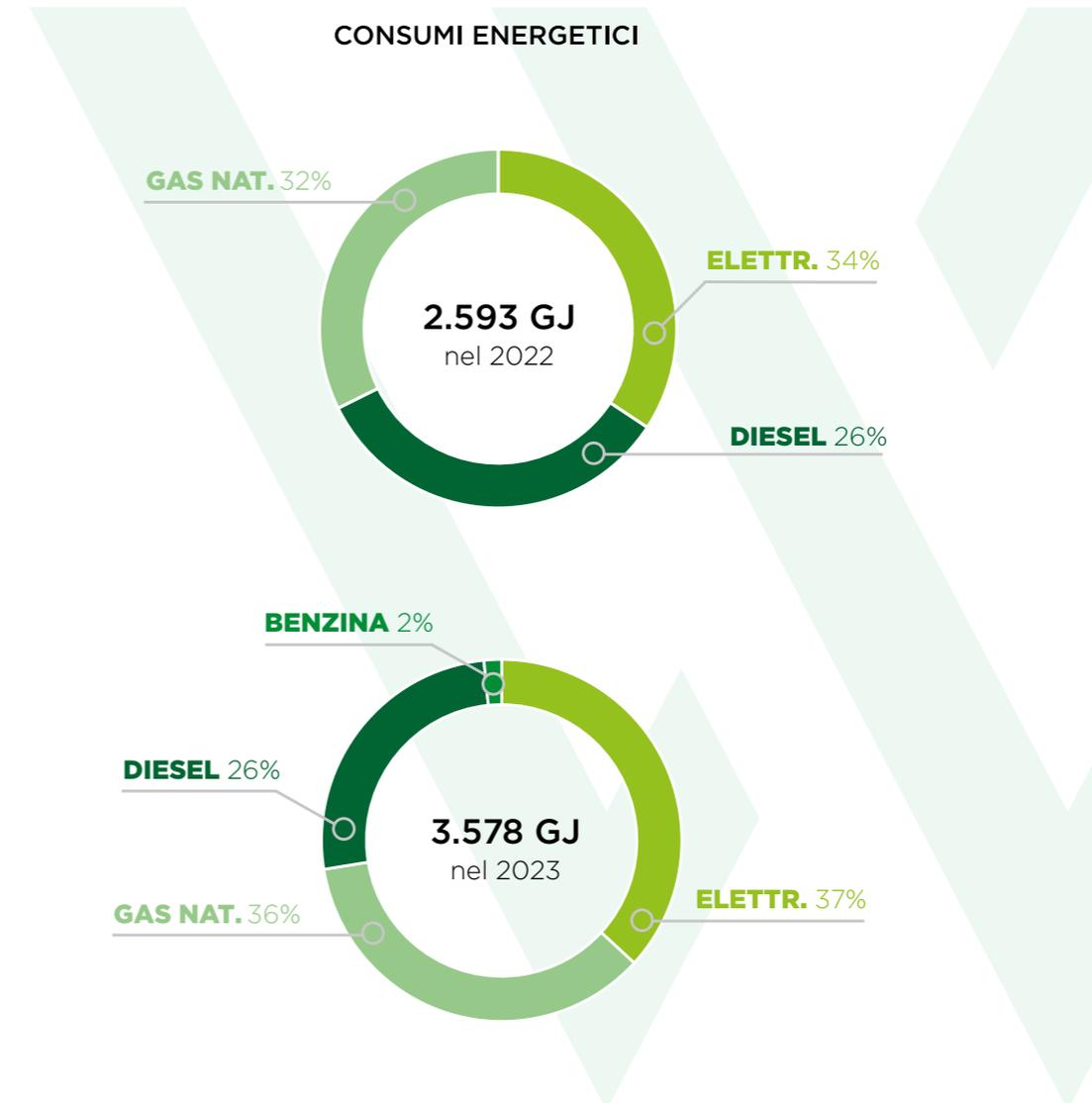
Per raggiungere tali obiettivi, l'azienda adotta un approccio proattivo, investendo in tecnologie avanzate e sviluppando strategie innovative che non solo migliorino l'efficienza energetica, ma riducano anche le emissioni di gas ad effetto serra.

Tra le principali azioni di efficientamento energetico implementate recentemente, vi è l'installazione nel 2021 di un impianto fotovoltaico nel nuovo stabilimento produttivo di Mirano (VE), in grado di coprire il 66% del fabbisogno energetico dello stabilimento. Inoltre, sono stati introdotti macchinari "industria 4.0" nel corso

del 2023, che consentono l'interconnessione della strumentazione garantendo un monitoraggio accurato dei consumi energetici e una pianificazione ottimizzata delle attività produttive, consentendo di definire quanti e quali macchinari far entrare in funzione a seconda delle esigenze produttive, garantendo allo stesso tempo una gestione delle risorse più efficiente e sostenibile. L'azienda ha anche aggiornato l'impianto di riscaldamento e climatizzazione nel corso del 2023, rendendolo gestibile anche da remoto da una figura dedicata, per migliorare le prestazioni e limitare i picchi di consumo non funzionali. Parallelamente ai miglioramenti tecnici, l'azienda ha lavorato per sensibilizzare l'intera popolazione aziendale su buone abitudini e sul valore dell'effort collettivo verso temi di sostenibilità.

Negli ultimi 4 anni, Waycap ha registrato un aumento dei consumi energetici principalmente dovuto all'aumento dell'attività produttiva e all'introduzione di nuovi macchinari sempre più tecnologicamente sofisticati nel processo produttivo.

Nel 2023, l'azienda ha registrato un consumo energetico di 3.578 GJ, con un aumento del 38% rispetto ai 2.593 GJ del 2022. Questo incremento è in parte attribuibile all'inclusione del sito Mira (focalizzato sulla maglieria) nel Gruppo a maggio



4. Attenzione verso l'ambiente

4.3. Consumi energetici ed emissioni GHG

2022, il che significa che il consumo energetico di quell'anno ha riflesso solo le operazioni su tre siti per cinque mesi.

I principali fattori trainanti di questo aumento sono stati un aumento del 52% nel consumo di gas naturale (+436 GJ) e un aumento del 48% nel consumo di elettricità (+429 GJ). Questi aumenti sono stati in gran parte dovuti all'installazione di nuovi macchinari di produzione nel 2023, tra cui una nuova linea di macchine da stiro automatiche che utilizzano un generatore di vapore alimentato a gas naturale.

Inoltre, l'espansione della flotta di veicoli aziendali ha portato ad un aumento del 7% nel consumo di gasolio (+63 GJ). In particolare, la flotta nel 2023 è costituita da 12 mezzi, di cui 2 di proprietà, alimentati a diesel, nel 2022 risultavano 6 mezzi non di proprietà, di cui 5 alimentati a diesel e uno ibrido. Nel 2023 la società ha utilizzato in via temporanea un veicolo sostitutivo a benzina per cui ha registrato un consumo di benzina pari a 56 GJ (rispetto a 0 GJ nel 2022).

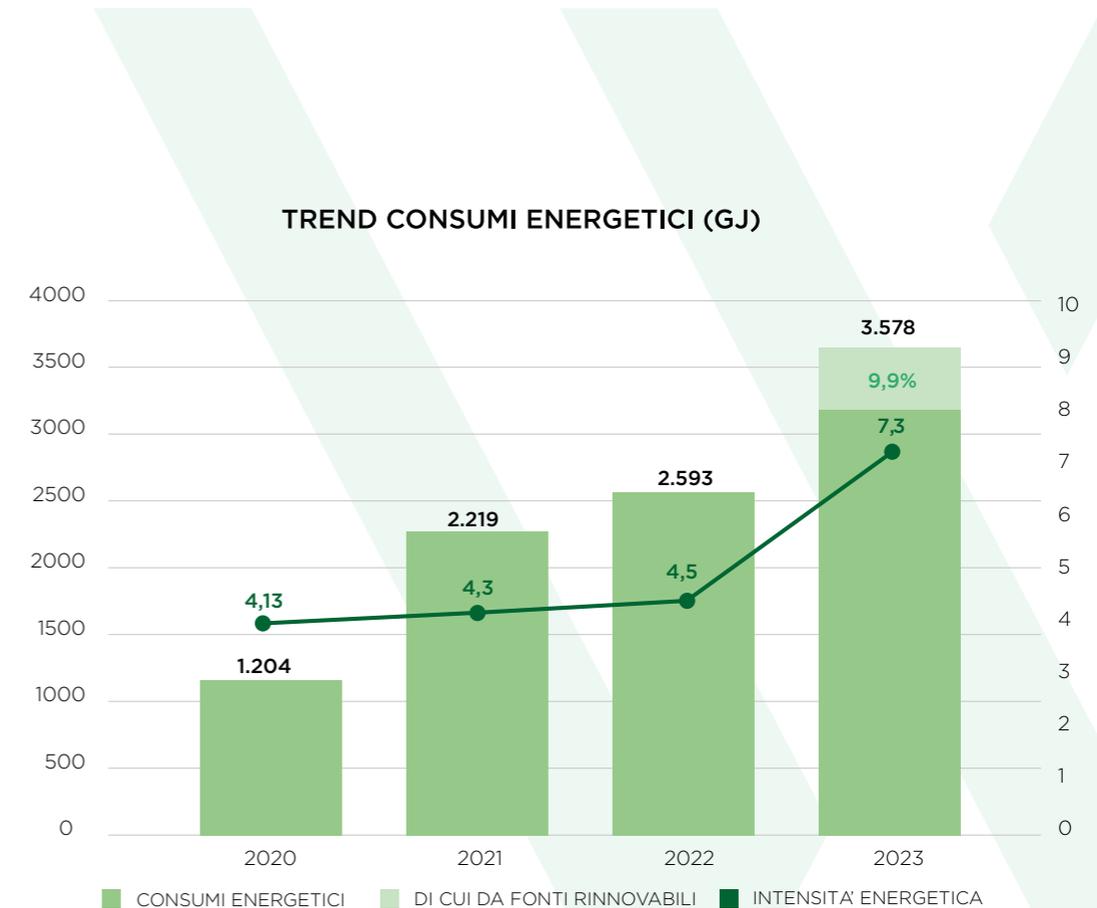
Come evidenziato nei grafici, sul totale dei consumi energetici nel 2023, il 37% è legato al consumo di elettricità (in aumento rispetto al 34% nel 2022), il 36% al consumo di gas naturale (in aumento rispetto al 32% nel 2022), il 26% al consumo di diesel (in calo rispetto al 33% nel 2022) e il 2% al consumo di benzina (in aumento rispetto allo 0% nel 2022).

Nonostante Waycap abbia aumentato del 48%

il consumo di elettricità nel 2023 (+429 GJ), la Società ha significativamente aumentato la quota di elettricità rinnovabile consumata. Nello specifico, l'azienda ha autoprodotta 420,3 GJ di elettricità nel 2023 mediante l'impianto fotovoltaico installato presso il sito produttivo, di cui 67,3 GJ (16%) venduti sul mercato, portando il totale dei consumi energetici coperti da fonti rinnovabili al 9.9% rispetto a 0% nel 2022.

L'intensità energetica dell'azienda, calcolata rapportando i consumi energetici in GJ rispetto alle migliaia di cappelli prodotti, è aumentata da 4,5 nel 2022 a 7,3 nel 2023, indicando un consumo energetico più elevato per unità di prodotto. Questo incremento registrato nel 2023 è dovuto sia all'aumento del 38% nei consumi energetici, per le motivazioni sopra riportate, sia ad una riduzione del 15% nei cappelli prodotti. Dall'altro canto, il valore dell'intensità energetica è risultato sostanzialmente stabile negli anni compresi tra il 2020 e il 2022, all'interno dell'intervallo compreso tra 4.1 e 4.5.

Il monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra (Green House Gases – GHG) è diventato un elemento fondamentale nella strategia di sostenibilità di Waycap, al fine di gestire e ridurre l'impatto ambientale dell'attività produttiva. Le emissioni GHG, classificate in Scope 1 e Scope 2 in conformità con il GHG Protocol, sono attentamente monitorate e gestite per rispondere alla crescente richiesta



Nuovo stabilimento da recupero industriale e bosco urbano

Waycap Factory è il principale sito produttivo italiano a Mirano (VE) che occupa oltre 20.000 mq. e nasce su un impianto industriale storico rappresentando un'importante operazione di recupero industriale del Veneto.

La sede è stata progettata e restaurata nel 2021 secondo criteri di eco sostenibilità:

- **Classe energetica A;**

- **Pannelli solari:** l'impianto fotovoltaico è entrato a pieno regime a fine marzo 2023 e ha generato 116.741 kWh di elettricità nel 2023, di cui l'84% è stato auto-consumato e ha consentito di coprire il 61% del fabbisogno di elettricità;

- **Riutilizzo delle acque piovane¹:**

il serbatoio interrato da 15.000 litri raccoglie acqua piovana per usi sanitari e irrigazione;

Nel **2023**, inoltre, Waycap ha creato un bosco urbano circostante la fabbrica. Sono stati destinati oltre 4 ettari alla piantumazione di più di 2500 alberi che ha portato ad alcuni benefici ambientali:

-**Assorbimento di anidride carbonica**, contribuendo all'assorbimento di circa 20-25 tonnellate di CO₂ assorbite annualmente²;

- **Miglior drenaggio:** la piantumazione degli alberi migliora il drenaggio e il contenimento dell'acqua piovana, riducendo il carico sugli impianti di depurazione e prevenendo allagamenti;

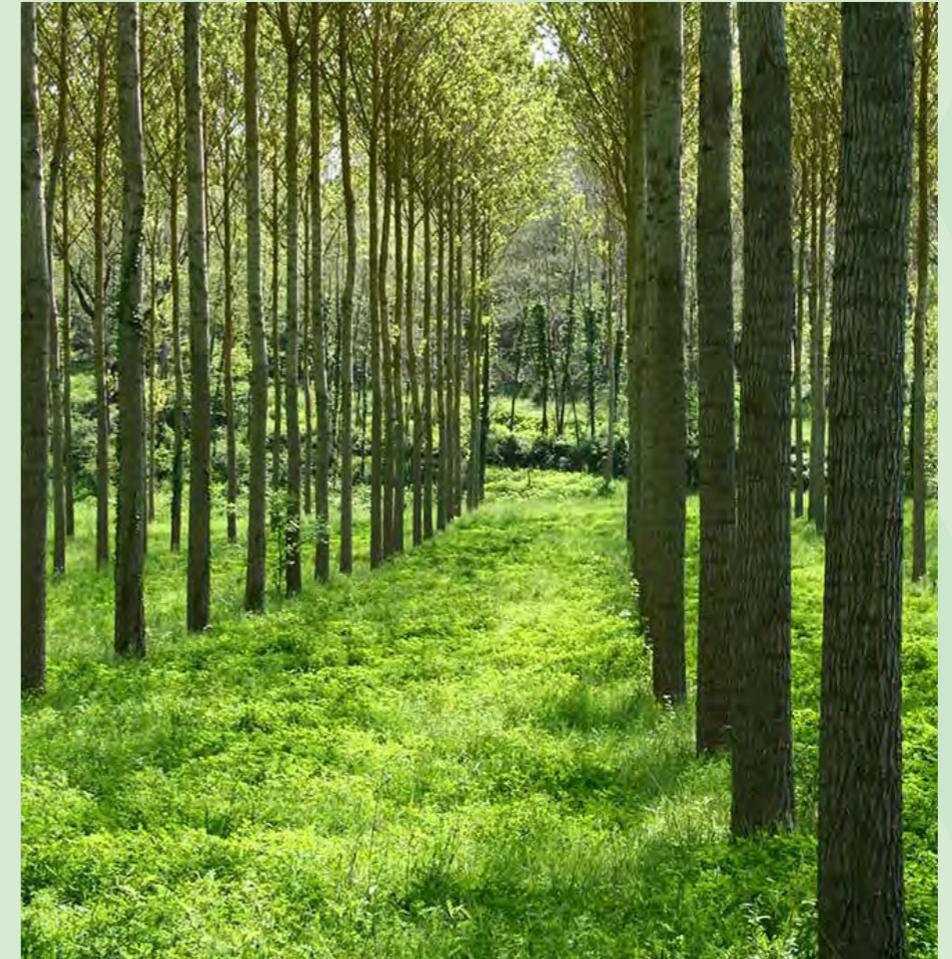
- **Protezione della fauna e della flora:** favorisce la conservazione e la protezione della biodiversità locale, creando un habitat sicuro per numerose specie di piante e animali;

- **Regolazione del microclima³:** contribuisce a regolare il microclima dell'area, abbassando la temperatura circostante fino a 3,5 °C, migliorando così il comfort ambientale per i lavoratori e i residenti vicini.

¹ Con una superficie di recupero di 2.500 m², precipitazioni annue di 700-1.200 mm a Mirano (secondo dati ISPRA e ARPAV) e un numero minimo di 70 eventi di pioggia significativi annuali (almeno 30mm) in Veneto (dati ARPAV) che porterebbero la vasca a riempimento, è possibile recuperare circa 1.050.000 litri di acqua piovana all'anno (15.000 l x 70 eventi).

² Stima dell'assorbimento di CO₂ da parte della vegetazione urbana nella Pianura Padana, con riferimento specifico a pioppi e salici (dati dai progetti EUROFACE e ISPRA): le piante giovani mostrano un assorbimento variabile tra 10 e 20 kg di CO₂ all'anno per albero, influenzato da densità della popolazione e livelli di inquinamento. Utilizzando il valore minimo (10 kg CO₂/anno) in condizioni di massimo inquinamento, 2.500 pioppi giovani potrebbero assorbire circa 20-25 tonnellate di CO₂ all'anno.

³ McPherson, E. G. (1994). "Cooling urban heat islands with sustainable landscapes".



4. Attenzione verso l'ambiente

4.3. Consumi energetici ed emissioni GHG

dei clienti di rendicontazioni dettagliate sulla gestione dei materiali e dei consumi legati alla produzione, nonché per rispondere alle richieste del fondo azionista di maggioranza che monitora annualmente le performance ESG della società.

Le emissioni Scope 1 comprendono le emissioni dirette derivanti dalle attività di combustione svolte all'interno delle operazioni aziendali. Nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023, le emissioni dirette Scope 1 sono state pari a 145 tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂eq), evidenziando un incremento del 30% rispetto alle 112 tCO₂eq registrate nel 2022. Questo aumento è principalmente dovuto all'incremento del 52% nel consumo di gas naturale derivante, come già menzionato, dall'introduzione della nuova linea di macchine per la stiratura automatica che sfruttano il generatore di vapore alimentato a gas naturale, e in misura residuale all'espansione della flotta aziendale.

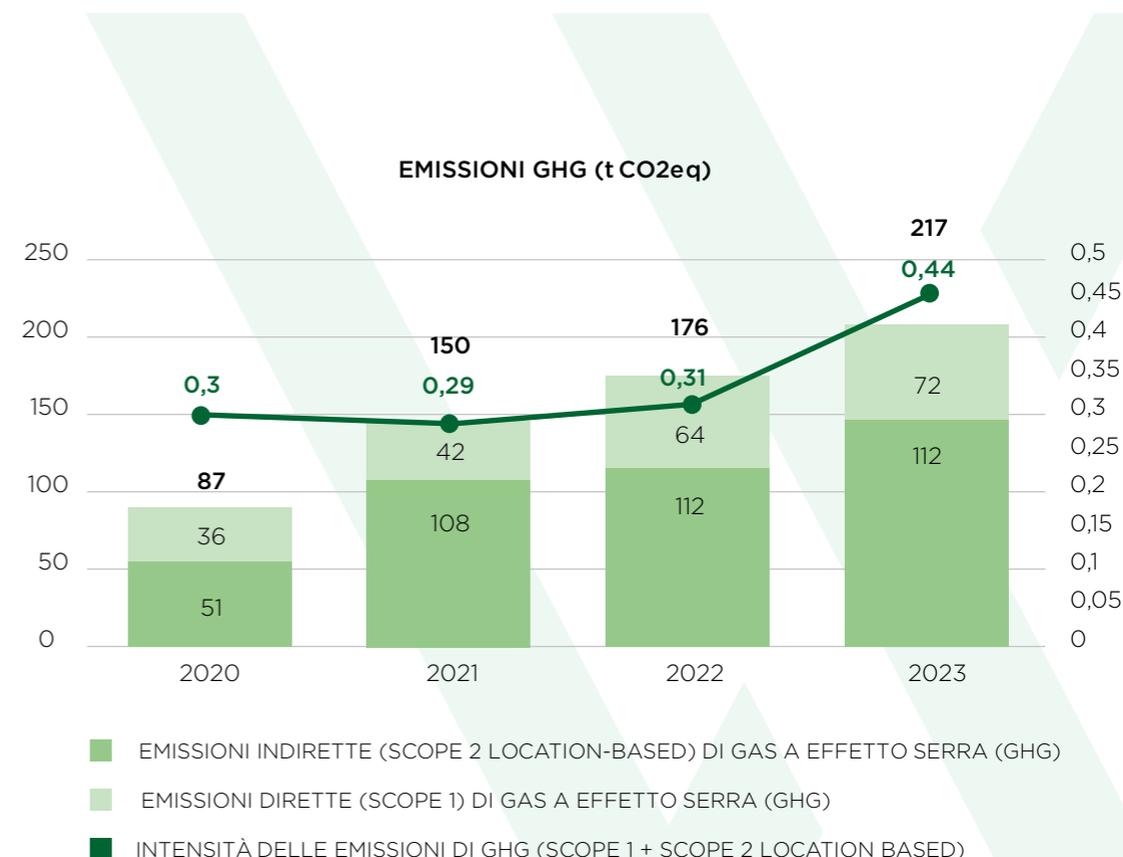
Le emissioni Scope 2, derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata, sono misurate secondo due approcci distinti in base al GHG Protocol:

- Location-based: che rispecchia l'intensità media di emissioni di GHG delle reti elettriche in cui viene consumata l'energia, utilizzando soprattutto i dati sul fattore di emissione medio in relazione alla rete elettrica;

- Market-based: che rispecchia le emissioni risultanti dalla generazione di energia elettrica che un'organizzazione ha scelto deliberatamente (o per mancanza di scelta), ottenendo i fattori di emissione da strumenti contrattuali derivanti da qualsiasi tipo di contratto stipulato fra due parti per la vendita e l'acquisto di energia.

Nel 2023, le emissioni Scope 2 location-based sono state pari a 72 tCO₂eq, in aumento del 12% rispetto a 64 tCO₂eq registrate nel 2022. Tale aumento è dovuto all'incremento del 9% nell'acquisto di elettricità sul mercato, come conseguenza dell'aumento nel consumo di elettricità nel 2023 (+48%) derivante dall'introduzione di nuovi macchinari in produzione e non interamente coperti dall'elettricità autoprodotta dall'impianto fotovoltaico.

L'intensità delle emissioni di GHG, calcolata rapportando le emissioni GHG (Scope 1 e Scope 2 location-base) rispetto alle migliaia di cappelli prodotti, è passata da 0,31 nel 2022 a 0,44 nel 2023, indicando emissioni GHG più elevate per unità di prodotto, mentre risultava sostanzialmente stabile nel periodo 2020-2022. Come già anticipato per l'intensità energetica, anche l'aumento dell'intensità emissiva registrato nel 2023 è dovuto sia all'aumento del 23% nelle emissioni GHG (Scope 1 + Scope 2 location-based) sia ad una riduzione del 15% nei cappelli prodotti.

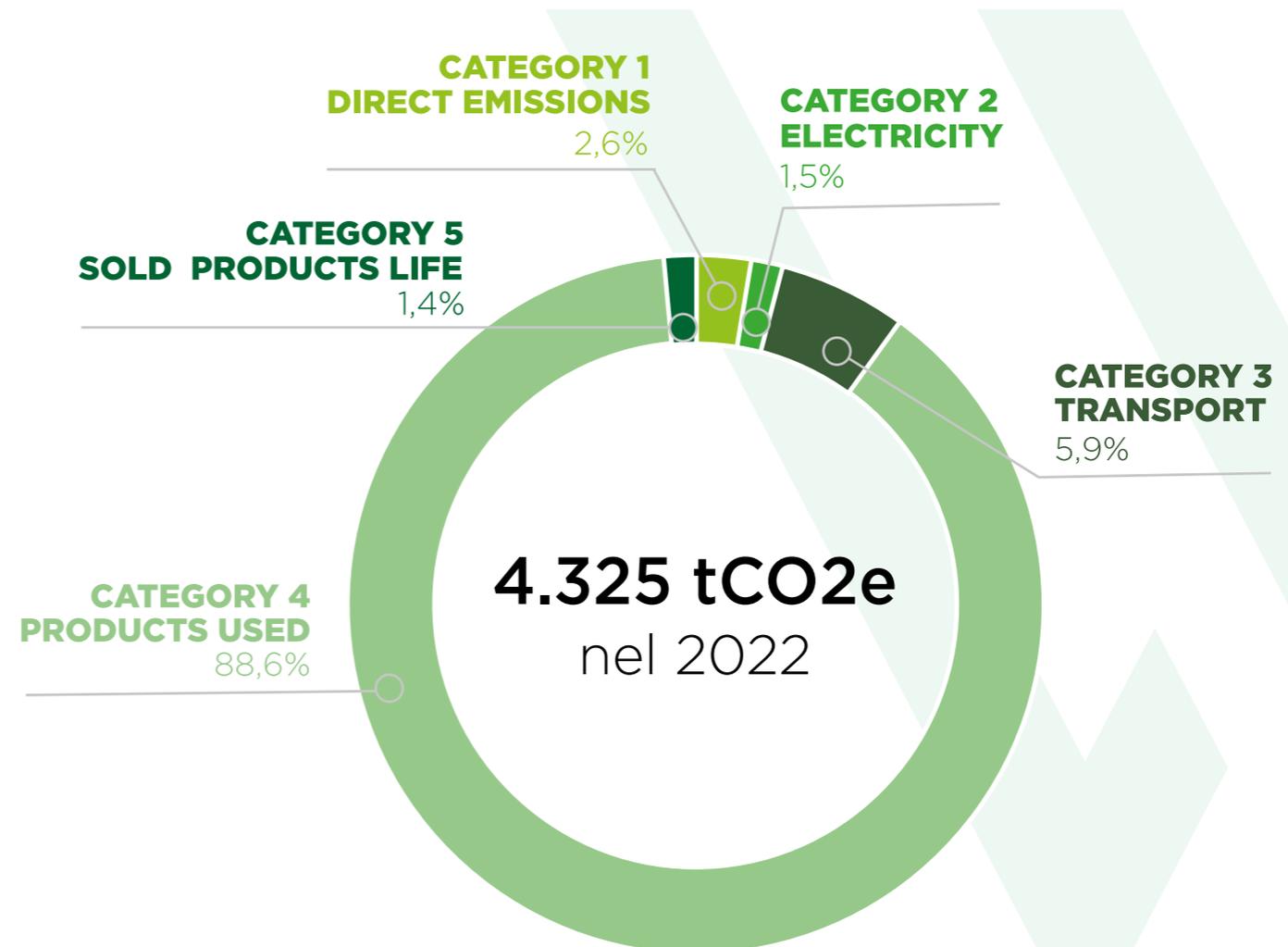


4. Attenzione verso l'ambiente

4.3. Consumi energetici ed emissioni GHG

L'aumento delle emissioni di GHG registrato nel 2023 rispetto al 2022 rappresenta una sfida significativa a cui la società cercherà di far fronte implementando ulteriori attività di efficientamento energetico. Inoltre, per avere una panoramica completa in merito all'impatto sia diretto che indiretto delle proprie attività in termini di emissioni GHG, Waycap ha quantificato per la prima volta la propria impronta di carbonio ("Carbon Footprint di Organizzazione") nel corso del 2023.

EMISSIONI DI GHG PER TIPOLOGIA



5. L'importanza delle persone

5.1. Gestione, sviluppo e benessere dei lavoratori

Waycap attribuisce grande valore allo sviluppo dei propri dipendenti, promuovendo attivamente la diversità e l'inclusione all'interno della propria forza lavoro e investendo continuamente nello sviluppo e benessere del capitale umano. A tal proposito, ad aprile 2023, è stato assunto un HR Manager definendo di fatto una funzione aziendale che si occupa a tempo pieno di tutti i temi relativi alla gestione delle risorse umane.

Il numero di dipendenti di Waycap è aumentato costantemente negli ultimi quattro anni, passando da 112 dipendenti a fine 2020 a 211 a fine 2023. In particolare, l'aumento del 6% nel numero di dipendenti a fine 2023 rispetto all'anno precedente è dovuto a diversi fattori chiave. Innanzitutto, l'espansione delle linee di produzione ha reso necessario l'inserimento di nuovi operai e tecnici specializzati per gestire il maggior volume di lavoro. Inoltre, il processo produttivo è diventato sempre più complesso, richiedendo nuove competenze e una maggiore specializzazione. Per far fronte a queste esigenze, Waycap ha rafforzato le proprie procedure interne di assunzione, adottando criteri più rigorosi per selezionare e formare i nuovi dipendenti. Questo sforzo ha permesso all'azienda non solo di aumentare il numero di dipendenti, ma anche di migliorare l'efficienza e la qualità complessiva del processo produttivo.

La percentuale di donne tra i dipendenti aziendali è passata dall'82% a fine 2022 all'84%

a fine 2023, con un notevole incremento tra le operaie (passate dal 54% del totale dipendenti nel 2022 al 61% nel 2023). Inoltre, nel corso del 2023 si è registrato un aumento delle donne in posizioni apicali, in quanto sono state assunte e promosse 2 dipendenti donne inquadrare come "quadri", in aumento rispetto a 0 donne aventi tale inquadramento a fine 2022.

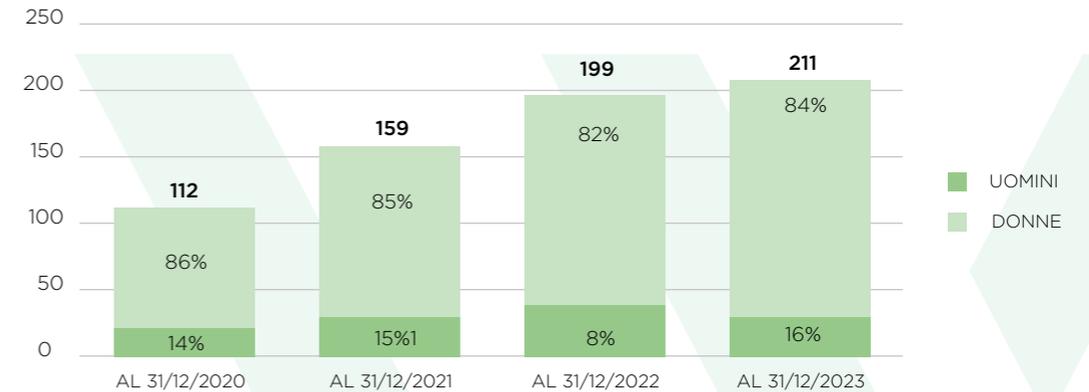
In coerenza con quanto sopra riportato, il 69% dei dipendenti aziendali al 31/12/2023 è inquadrato come operai (in aumento rispetto a 63% a fine 2022) e il 48% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni (in aumento rispetto al 46% a fine 2022). Tale fascia d'età rappresenta un segmento cruciale della forza lavoro, caratterizzata da un notevole livello di esperienza e competenza.

Inoltre, a fine 2023, il 100% dei dipendenti è coperto dal CCNL Tessile Abbigliamento Moda Industria (in linea con il 2022), il 92% è assunto con contratto di lavoro a tempo indeterminato (in aumento rispetto all'89% a fine 2022), e il 94% lavora full time (in linea con il 2022).

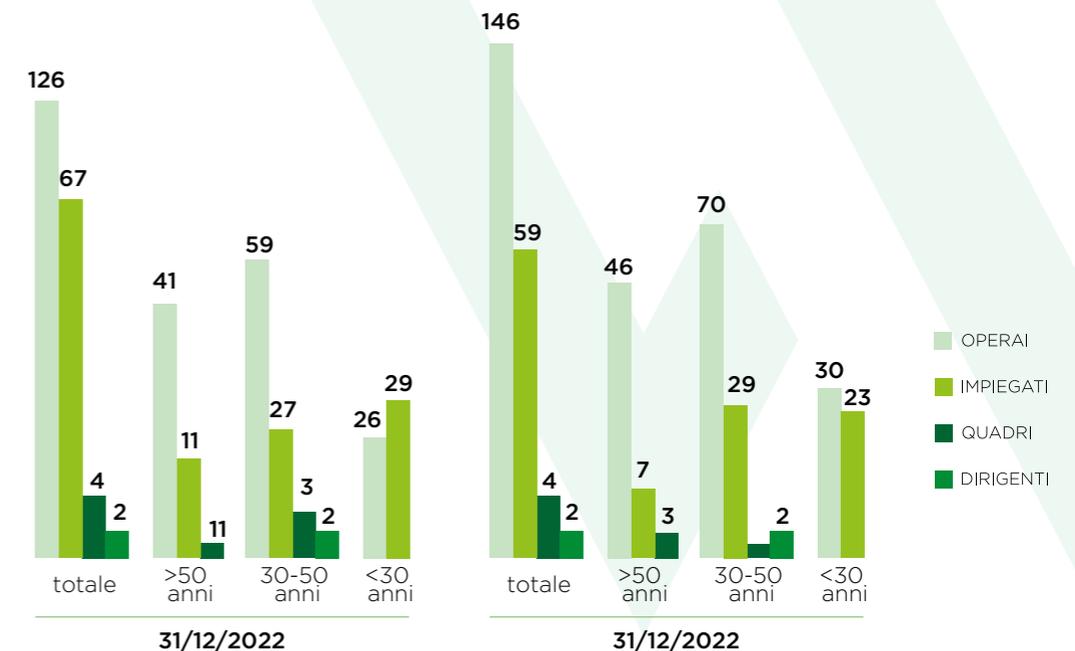
I numeri fin qui presentati dimostrano come Waycap si stia espandendo e come stia costruendo rapporti lavorativi duraturi con le proprie maestranze, promuovendo e sostenendo la stabilità lavorativa.

Inoltre, la società nel corso del 2023 ha impiegato 41 lavoratori non dipendenti (in aumento dell'11% rispetto al 2022), tra i quali lavoratori somministrati

TREND IN CRESCITA DEL NUMERO DI DIPENDENTI DI WAYCAP



COMPOSIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETA'



5. L'importanza delle persone

5.1. Gestione, sviluppo e benessere dei lavoratori

(30), lavoratori autonomi (1) e stagisti (10). Nel 2023 l'azienda ha registrato un tasso di nuove assunzioni di dipendenti del 29% (in calo rispetto al 34% registrato nel 2022), superiore al tasso di turnover dei dipendenti pari al 23% (in aumento rispetto al 14% nel 2022), il che spiega l'aumento complessivo nel numero di dipendenti a fine 2023. In ogni caso, l'aumento del tasso di turnover di dipendenti rispetto all'anno precedente è legato alle recenti trasformazioni a livello organizzativo che hanno determinato variazioni nei dipartimenti, le quali hanno anche comportato la valutazione dell'adeguatezza delle competenze dei dipendenti rispetto a ruoli sempre più specifici e tecnici. Nonostante ciò, il tasso di turnover 2023 è in linea con quello registrato negli anni precedenti (es. nel periodo 2019-2021).

Per promuovere una cultura aziendale positiva che valorizzi la diversità, l'inclusione e il lavoro di squadra, Waycap si impegna a migliorare il benessere complessivo e la produttività dei lavoratori, anche con l'obiettivo di ridurre il turnover aziendale. L'azienda negli ultimi anni ha messo a disposizione un budget per il welfare dei dipendenti e implementa azioni per promuovere il benessere dei propri lavoratori. Inoltre, l'azienda sta sviluppando sistemi di monitoraggio per riconoscere i contributi significativi dei lavoratori, migliorando la motivazione e la soddisfazione lavorativa. Coerentemente è in fase

di implementazione un sistema di valutazione interna delle procedure e delle mansioni aziendali. Come risultato di un impegno costante da parte dell'azienda nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, non si sono verificati episodi di discriminazione nel 2022 e nel 2023. Lo sviluppo, la crescita lavorativa e la valorizzazione del capitale umano sono resi possibili anche attraverso la formazione, per questo sono stati organizzati diversi corsi su tematiche tecniche e competenze trasversali manageriali, con ulteriori sessioni pianificate anche per il 2024. A tal proposito, per favorire lo sviluppo di carriera, Waycap sta implementando programmi di formazione continua, con corsi avanzati, mentorship e piani di sviluppo personale per i dipendenti, per offrire loro maggiori opportunità di sviluppo professionale e avanzamento di carriera e migliorare le competenze sulle ultime tecnologie, pratiche lavorative, competenze manageriali e normative di sicurezza. Inoltre, Waycap implementa programmi di riqualificazione per i dipendenti che necessitano di cambiare ruolo a causa di cambiamenti nelle esigenze aziendali o che hanno subito infortuni. Nel 2023, Waycap ha erogato un totale di 1.129 ore di formazione ai propri dipendenti (in calo del 22% rispetto al 2022), che si sono tradotte in 5,4 ore medie di formazione annua per dipendente nel 2023 (in calo del 26% rispetto a 7,3 ore medie annue erogate nel 2022). La riduzione è

GRI 404-1: Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

Ore medie di formazione	2023 (1 gennaio - 31 dicembre)	2022 (1 gennaio - 31 dicembre)
<i>Categoria di dipendenti</i>	<i>Ore medie</i>	<i>Ore medie</i>
Dirigenti	7,0	2,0
Quadri	13,5	4,0
Impiegati	9,2	3,1
Operai	3,6	9,7
Totale ore medie	5,4	7,3
<i>Genere</i>	<i>Ore medie</i>	<i>Ore medie</i>
Uomini	9,8	8,9
Donne	4,5	6,9
Totale ore medie	5,4	7,3

5. L'importanza delle persone

5.1. Gestione, sviluppo e benessere dei lavoratori

attribuibile a diversi fattori: un maggiore numero di assunzioni nel 2022 (che ha comportato una maggiore necessità di formazione obbligatoria nel 2022), l'adeguamento della sede di Mira acquisita a maggio 2022 e un più ampio aggiornamento delle attività di formazione sulla sicurezza sul lavoro svolte nello stesso anno. Nonostante il calo complessivo delle ore di formazione, nel 2023 sono aumentate le ore di formazione volontaria erogata ai dipendenti su diverse tematiche. Nello specifico, nel 2023 i quadri hanno ricevuto in media 13,5 ore di formazione, seguiti dagli impiegati con 9,2 ore e dai dirigenti con 7 ore.

GRI 404-1: Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente		
<i>Ore medie di formazione</i>	<i>2023 (1 gennaio - 31 dicembre)</i>	<i>2022 (1 gennaio - 31 dicembre)</i>
<i>Categoria di dipendenti</i>	<i>Ore medie</i>	<i>Ore medie</i>
<i>Dirigenti</i>	7,0	2,0
<i>Quadri</i>	13,5	4,0
<i>Impiegati</i>	9,2	3,1
<i>Operai</i>	3,6	9,7
Totale ore medie	5,4	7,3
<i>Genere</i>	<i>Ore medie</i>	<i>Ore medie</i>
<i>Uomini</i>	9,8	8,9
<i>Donne</i>	4,5	6,9
Totale ore medie	5,4	7,3

5. L'importanza delle persone

5.2. Salute e sicurezza sul lavoro

Waycap ha intensificato le attività, gli investimenti e l'attenzione verso la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, andando oltre la normativa vigente a cui l'azienda è conforme. In particolare, è stato avviato un percorso che culminerà nel 2024 con l'implementazione di un Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza certificato ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.

Per raggiungere questo obiettivo, Waycap ha intrapreso diverse azioni, tra cui l'incremento della presenza in azienda dell'ASPP (Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione) e RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione) esterno, che effettuano visite due volte al mese nella sede principale; la costituzione di un team di lavoro interno per presidiare i temi della salute e sicurezza, che funge da referente per l'ASPP e il RSPP; la condivisione tempestiva delle problematiche con il medico e il RSPP/ASPP; e la valutazione preventiva delle varie modifiche organizzative e produttive in relazione alla normativa e ai rischi per la salute e la sicurezza. Nel corso del 2023, sono state inoltre revisionate le planimetrie di emergenza degli stabilimenti; tracciati camminamenti sicuri nelle aree produttive, ed è stato approvato il progetto per la segnaletica orizzontale e verticale esterna. Sono stati verificati e aggiornati tutti i DVR ("Documenti di Valutazione dei Rischi") e le valutazioni specifiche alla luce dei cambiamenti organizzativi e produttivi, mappando tutta

la strumentazione aziendale e conducendo un'approfondita analisi dei rischi d'uso. È stata redatta la documentazione relativa ai DVR macchine, con la definizione e condivisione delle schede di utilizzo e l'addestramento del personale, delegando ai responsabili la formazione dei nuovi assunti o utenti. Sono stati inoltre aggiornati i rischi per le lavoratrici madri ed effettuata un'analisi del fono nelle aree produttive

Le persone che ricoprono ruoli di responsabilità sono state formate e nominate come "preposti", primi addetti al monitoraggio della sicurezza. Azioni di miglioramento sono state inoltre intraprese per risolvere situazioni pericolose tracciate da near-miss, che vengono tracciati e condivisi con il Datore di Lavoro, l'RSPP e l'RLS, che, analizzandone le cause, definiscono azioni di miglioramento, poi verificate dall'RSPP nei successivi sopralluoghi.

Per il monitoraggio della sicurezza, in aggiunta ai sopralluoghi bimensili da parte dell'ASPP e RSPP esterno per verificare la conformità alle norme, Waycap raccoglie segnalazioni e feedback dai dipendenti su potenziali rischi e l'efficacia delle misure adottate tramite gli RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza) e il whistleblowing e monitora gli incidenti e gli infortuni per ridurre il numero. L'azienda è inoltre soggetta ad audit da parte dei clienti su queste tematiche, che per l'anno di rendicontazione non hanno sollevato non conformità.

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro

Dati sui dipendenti	2023 (1 gennaio - 31 dicembre)	2022 (1 gennaio - 31 dicembre)
Numero di infortuni	3	0
Ore lavorate	332.369	323.067
Moltiplicatore per il calcolo	200.000	200.000
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	1,8	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Dati sui lavoratori esterni	2023 (1 gennaio - 31 dicembre)	2022 (1 gennaio - 31 dicembre)
Numero di infortuni	1	0
Ore lavorate	21.400	22.062
Moltiplicatore per il calcolo	200.000	200.000
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	9,3	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0

5. L'importanza delle persone

5.2. Salute e sicurezza sul lavoro

Nel 2023, i dipendenti sono stati sensibilizzati sull'importanza delle loro segnalazioni riguardanti la sicurezza nel lavoro quotidiano. Possono segnalare eventuali rischi ai rispettivi responsabili di reparto (preposti) o direttamente alle figure assegnate alla sicurezza aziendale durante momenti di scambio quotidiano. Sono disponibili canali fisici e digitali per segnalazioni anonime, come previsto dal Modello Organizzativo di Gestione 231 e dalla procedura di whistleblowing. Si segnala che ad oggi non sono state ricevute segnalazioni anonime relative alla sicurezza.

Nel corso del 2023, Waycap ha registrato 3 infortuni sul lavoro per i dipendenti tutti relativi alla frattura della falange della mano (in aumento rispetto a 0 infortuni nel 2022), con un tasso di infortuni sul lavoro dell'1,8 (calcolato su 200.000 ore lavorate) a fronte di un totale di 332.369 ore lavorate dai dipendenti. È stato inoltre registrato 1 infortunio sul lavoro relativo a lavoratori esterni (in aumento rispetto a 0 infortuni nel 2022), a fronte di un totale di 21.400 ore lavorate. Nessun infortunio registrato ha avuto conseguenze gravi. Si segnala inoltre che Waycap non ha registrato nessun caso di malattia professionale nel 2022 e nel 2023.



Allegati

GRI 2-7: Dipendenti						
Numero totale di dipendenti per tipologia contrattuale e genere						
Tipo di contratto	al 31 dicembre 2023			al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	31	163	194	32	146	178
A tempo determinato	3	14	17	3	18	21
Totale	34	177	211	35	164	199

GRI 2-7: Dipendenti						
Numero totale di dipendenti full-time/part-time/orario non garantito suddivisi per genere						
	al 31 dicembre 2023			al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	34	165	199	35	153	188
Part-time	0	12	12	0	11	11
Orario non garantito	0	0	0	0	0	0
Totale	34	177	211	35	164	199

GRI 2-8: Lavoratori che non sono dipendenti						
Numero di lavoratori esterni per categoria professionale e genere						
Categoria professionale	al 31 dicembre 2023			al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori somministrati (contratti di agenzia)	7	23	30	3	22	25
Lavoratori autonomi (prestati da altra società)	1	0	1	1	1	2
Stage (o altro)	1	9	10	2	8	10
Totale	9	32	41	6	31	37

Allegati

GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso ³				
Tipologia di materiale	Rinnovabile/ Non rinnovabile	Unità di misura	2023	2022
			(1 gennaio - 31 dicembre)	(1 gennaio - 31 dicembre)
Tessuti – fibre naturali	Rinnovabile	Kg	52.491	59.731
Packaging - sacchi e flanelle	Non rinnovabile	Kg	41.861	54.974
Tessuti – fibre sintetiche	Non rinnovabile	Kg	38.805	44.158
Packaging - cartoni	Rinnovabile	Kg	34.684	40.560
Packaging - carta velina	Rinnovabile	Kg	32.925	29.167
Tessuti - rinforzi interni es. ovatta, termorinforzo	Non rinnovabile	Kg	18.546	21.819
Visiere in materiale BIO	Rinnovabile	Kg	16.022	20.934
Cartotecnica	Rinnovabile	Kg	7.021	7.994
Carta riciclata (cancelleria)	Rinnovabile	Kg	5.000	5.000
Packaging - cartellini	Rinnovabile	Kg	4.740	5.428
Nastri in materiale vario (tessuto)	Non rinnovabile	Kg	3.832	3.579
Parti metalliche - bottoni chiodi campanelle guarnizioni	Non rinnovabile rinnovabile	Kg	3.065	6.311
Pelle	Non rinnovabile	Kg	2.809	8.900
Lana/Cashmere/Filato misto	Rinnovabile	Kg	1.346	1.403
Etichette - simil seta/raso	Non rinnovabile	Kg	616	1.681
Filo cucito/ricamo (materiale sintetico)	Non rinnovabile	Kg	170	0
Packaging - fascette per frontino	Non rinnovabile	Kg	0	664
TOTALE		KG	263.933	312.303

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione		
Consumi energetici (GJ)	2023	2022
Gas naturale	1.274	838
Diesel (per veicoli di proprietà o in leasing/noleggio a lungo termine)	930	866
Benzina (per veicoli di proprietà o in leasing/noleggio a lungo termine)	56	-
Elettricità autoprodotta (da fonti rinnovabili)	420	-
(Elettricità venduta)	(67)	-
Elettricità acquistata	965	889
Totale energia consumata	3.578	2.593
Di cui energia rinnovabile	353	-
% Energia rinnovabile	9,87%	0,00%

³ Il peso dei materiali utilizzati è stimato in funzione dei capi prodotti e dei materiali acquistati nel corso dell'anno

Allegati

GRI 302-3 Intensità energetica

Intensità energetica	Unità di misura	2023	2022
		(1 gennaio - 31 dicembre)	(1 gennaio - 31 dicembre)
Cappelli prodotti	Migliaia di unità	52.491	59.731
Energia consumata all'interno dell'organizzazione	GJ	41.861	54.974
Intensità energetica	GJ/Migliaia di unità	7,302	4,501

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Emissioni GHG (tCO ₂ eq)		2023	2022
		(1 gennaio - 31 dicembre)	(1 gennaio - 31 dicembre)
Scope 1 (tCO ₂ eq)	Emissioni dirette da combustioni	145,4	111,9
	Emissioni da fughe di gas refrigerante	0	0
	Totale Scope 1	145,4	111,9
Scope 2 (tCO ₂)	Location-based	71,8	64,1
	Market-based	122,5	112,8
Totale	Scope 1 e Scope 2 (Location-Based)	217,3	176,0
	Scope 1 e Scope 2 (Market-Based)	268,0	224,7

GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG

Intensità delle emissioni di GHG	Unità di misura	2023 (1 gennaio - 31 dicembre)	2022 (1 gennaio - 31 dicembre)
Cappelli prodotti	Migliaia di unità	490	576
Emissioni GHG (Scope 1 + Scope 2 location-based)	tCO ₂ eq	217,3	176,0
Emissioni GHG (Scope 1 + Scope 2 market-based)	tCO ₂ eq	268,0	224,7
Intensità delle emissioni di GHG (Scope 1 + Scope 2 location-based)	tCO₂eq/Migliaia di unità	0,44	0,31
Intensità delle emissioni di GHG (Scope 1 + Scope 2 market-based)	tCO₂eq/Migliaia di unità	0,55	0,39

GRI 306-3 Rifiuti prodotti

Composizione dei rifiuti	Unità di misura	2023 (1 gennaio - 31 dicembre)			2022 (1 gennaio - 31 dicembre)		
		Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Scarto tessile	t		45	45	0	-	
Carta	t		43,2	43		38,5	39
Plastica	t		20	20		23,4	23
Secco	t		14,5	15		16,25	16
Intensità delle emissioni di GHG (Scope 1 + Scope 2 location-based)	tCO₂eq/Migliaia di unità	-	122,7	122,7	-	78,2	78,2

Allegati

GRI 401-1: Numero e tasso di nuove assunzioni dei dipendenti per genere e fascia di età

	2023 (1 gennaio - 31 dicembre)					2023 (1 gennaio - 31 dicembre)				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso
Uomini	6	5	0	11	32%	4	12	4	20	57%
Donne	11	28	11	50	28%	14	26	7	47	29%
Totale	17	33	11	61	29%	18	38	11	67	34%
Tasso	32%	32%	20%	29%	-	33%	42%	21%	34%	-

GRI 401-1: Numero e tasso di turnover dei dipendenti per genere e fascia di età

	2023 (1 gennaio - 31 dicembre)					2023 (1 gennaio - 31 dicembre)				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso
Uomini	7	3	2	12	35%	y	3	1	8	23%
Donne	8	24	5	37	21%	4	6	9	19	12%
Totale	15	27	7	49	23%	8	9	10	27	14%
Tasso	28%	26%	13%	23%	-	15%	10%	19%	14%	-

**GRI 405-1: Diversità tra i dipendenti
Numero totale di dipendenti suddivisi per inquadramento e per genere**

%	al 31 dicembre 2023			al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0,9%	0,0%	0,9%	1,0%	0,0%	1,0%
Quadri	0,9%	0,9%	1,9%	2,0%	0,0%	2,0%
Impiegati	6,2%	21,8%	28,0%	5,5%	28,1%	33,7%
Operai	8,1%	61,1%	69,2%	9,0%	54,3%	63,3%
Totale	16,1%	83,9%	100,0%	17,6%	82,4%	100,0%

**GRI 405-1: Diversità tra i dipendenti
Numero totale di dipendenti suddivisi per inquadramento e per genere**

%	2023 (1 gennaio - 31 dicembre)				2023 (1 gennaio - 31 dicembre)			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
	Dirigenti	0,0%	0,9%	0,0%	0,9%	0,0%	1,0%	0,0%
Quadri	0,0%	0,5%	1,4%	1,9%	0,0%	1,5%	0,5%	2,0%
Impiegati	10,9%	13,7%	3,3%	28,0%	14,6%	13,6%	5,5%	33,7%
Operai	14,2%	33,2%	21,8%	69,2%	13,1%	29,6%	20,6%	63,3%
Totale	25,1%	48,3%	26,5%	100,0%	27,6%	45,7%	26,6%	100,0%

Allegati

GRI 405-1: Diversità tra i dipendenti Numero totale di dipendenti suddivisi per inquadramento e per genere						
%	al 31 dicembre 2023			al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0,9%	0,0%	0,9%	1,0%	0,0%	1,0%
Quadri	0,9%	0,9%	1,9%	2,0%	0,0%	2,0%
Impiegati	6,2%	21,8%	28,0%	5,5%	28,1%	33,7%
Operai	8,1%	61,1%	69,2%	9,0%	54,3%	63,3%
Totale	16,1%	83,9%	100,0%	17,6%	82,4%	100,0%

GRI 405-1: Diversità tra i dipendenti Numero totale di dipendenti suddivisi per inquadramento e per genere								
%	2023 (1 gennaio - 31 dicembre)				2023 (1 gennaio - 31 dicembre)			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0,0%	0,9%	0,0%	0,9%	0,0%	1,0%	0,0%	1,0%
Quadri	0,0%	0,5%	1,4%	1,9%	0,0%	1,5%	0,5%	2,0%
Impiegati	10,9%	13,7%	3,3%	28,0%	14,6%	13,6%	5,5%	33,7%
Operai	14,2%	33,2%	21,8%	69,2%	13,1%	29,6%	20,6%	63,3%
Totale	25,1%	48,3%	26,5%	100,0%	27,6%	45,7%	26,6%	100,0%

Indice dei contenuti GRI

Standard GRI	Informativa specifica	RIF. pagina	Note
GRI 2: Informativa Generale 2021			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi		
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità		
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		
Attività e lavoratori			
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business		
GRI 2-7	Dipendenti		
GRI 2-8	Lavoratori esterni		
Governance			
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance		
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo		
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo		
GRI 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti		
GRI 2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità		
Strategia, politiche e procedure			
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità		
GRI 2-27	Conformità con leggi e regolamenti		
GRI 2-30	Contratti collettivi		
Temati materiali			
Etica di business e anticorruzione			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali		

GRI 201: Performance economiche			
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito		
GRI 205: Anticorruzione			
GRI 205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione		
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		
GRI 405: Diversità e pari opportunità			
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo		
Gestione, sviluppo e benessere dei lavoratori			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali		
GRI 401: Occupazione			
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover		
GRI 404: Formazione e istruzione			
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua dipendente		
GRI 405: Diversità e pari opportunità			
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		
GRI 406: Non discriminazione			
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti		
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
GRI 403-10	Malattie professionali		
Qualità dei prodotti e marketing responsabile			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali		

GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti			
GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi		
GRI 417: Marketing ed etichettatura			
GRI 417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		
Catena di fornitura sostenibile			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali		
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento			
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali		
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori			
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali		
GRI 414-1: Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo			
GRI 414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali		
Materiali sostenibili e circular economy			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali		
GRI 301: Materiali			
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume		
GRI 301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo		
GRI 306: Rifiuti			
GRI 306-3	Rifiuti prodotti		
Sviluppo di prodotti green			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali		
Consumi energetici ed emissioni di GHG			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali		

GRI 302: Energy			
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione		
GRI 302-3	Intensità energetica		
GRI 305: Emissions			
GRI 305-1	Emissioni dirette (Scope 1) di gas a effetto serra (GHG)		
GRI 305-2	Emissioni indirette (Scope 2) di gas a effetto serra (GHG)		
GRI 305-3	Altre emissioni indirette (Scope 3) di gas a effetto serra (GHG)		
GRI 305-4	Intensità delle emissioni di GHG		